

JRRB/TFA
MINISTRE DU DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE
NUMERIQUE ET DES POSTES
==--==
SECRETARIAT GENERAL
==--==
DIRECTION GENERALE DU DEVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE NUMERIQUE



BURKINA FASO
==--==
Unité - Progrès - Justice

Ouagadougou, le



16^{ème} édition

Thème : « *Intelligence Artificielle : Opportunités et Défis* »

SALON INTERNATIONAL DES TIC ET DE LA
BUREAUTIQUE DE OUAGADOUGOU (SITICO)

Appel à participation

Juillet 2020

SOMMAIRE	3
I. LES EXPOSANTS	4
1.1- LES EXPOSANTS AVEC STAND GOLD.....	4
1.1.2- Les avantages.....	4
1.1.3- Le coût de participation	4
1.2- LES EXPOSANTS AVEC STAND SILVER.....	4
1.2.1- Les avantages.....	4
1.2.2- Le coût de participation.....	5
1.3- LES EXPOSANTS AVEC STAND BRONZE.....	5
1.3.1- Les avantages.....	5
1.3.2- Coût de participation.....	5
II. LES FORMALITES D'INSCRIPTION.....	5
III. LES FORMULAIRE D'INSCRIPTION.....	6
- Formulaire d'inscription.....	7
- fiche d'identification & engagement.....	8

SOMMAIRE

L'édification d'une Société de l'Information offre à tous les pays de nouvelles opportunités pour le développement d'une industrie de services basés sur les technologies avec comme corollaires de nouveaux emplois.

Elle offre également aux entreprises et aux grandes administrations de nouvelles possibilités pour améliorer plus rapidement leur efficacité, leur compétitivité et la qualité des services qu'elles offrent tout en réalisant des économies considérables.

Afin de permettre aux acteurs leaders du secteur (opérateurs de télécommunications, sociétés informatiques et médias), aux grands utilisateurs des TIC (administrations et entreprises) et à leurs partenaires d'être les principaux porteurs de la dynamique, le Gouvernement du Burkina Faso a institué annuellement la Semaine du Numérique (SN). A chaque édition de la SN, il est organisé le Salon International des TIC et de la Bureautique de Ouagadougou (SITICO).

L'objectif principal de ce salon, qui se tiendra du **08 au 10 septembre 2020**, est d'être une vitrine pouvant contribuer à la promotion des acteurs du secteur, renforcer leur image de marque et leur rôle de locomotive dans l'édification de la société de l'information en leur offrant la possibilité d'apporter au public des informations sur leur vision, sur leurs capacités et leurs réalisations majeures, de même que sur les dernières innovations technologiques.

L'événement s'est imposé comme un rendez-vous apprécié par les décideurs pour découvrir de nouveaux matériels et solutions IT, s'informer sur les grandes tendances du marché, rencontrer les fournisseurs et nouer des partenariats avec les entreprises nationales et étrangères participant au salon.

Au-delà des outils et des solutions présentées, le SITICO s'affirme aussi comme une plate-forme de réflexion sur l'actualité et l'évolution des TIC. En effet, il est organisé des conférences et des ateliers pendant SITICO. L'édition de cette année est impactée par la crise liée à l'épidémie de la Covid-19 qui touche tous les secteurs et particulièrement celui de l'événementiel, avec l'annulation en série de salons d'exposition. Soucieux de l'avenir du SITICO, les premiers responsables du ministère en charge des TIC, ont décidé de montrer le potentiel du numérique en digitalisant l'évènement en vue de sa tenue malgré la crise. L'idée est de traduire un SITICO **en ligne, accessible en permanence** sur Internet sur une période définie, permettant de reproduire le fonctionnement d'un salon avec des échanges.

Aussi, les acteurs suscités sont invités à prendre part activement à ce salon en ligne afin d'en faire un outil de promotion de leurs expertises et de renforcer leur image de marque au-delà des frontières du pays.

I. LES EXPOSANTS

Pour cette seizième édition du salon, trois (3) catégories d'exposants sont prévues.

1.1- LES EXPOSANTS AVEC STAND GOLD

1.1.1- Les avantages :

- 1 stand personnalisé (logo, couleurs...) ;
- 500 visiteurs simultanés
- possibilité de choix parmi sept types d'avatars (4 hommes et 3 femmes) ;
- possibilité de changer le design du stand ;
- disponibilité d'un lien internet spécifique pour le stand ;
- possibilité de poster des messages publicitaires ;
- possibilité de poster des visuels publicitaires ;
- possibilité de poster des vidéos publicitaires ;
- présence du logo de l'exposant en tant que « **sponsor majeur de la Semaine du Numérique** » dans la bande annonce télé de l'évènement ;
- citation du nom de l'exposant en tant que « **sponsor majeur de la Semaine du Numérique** » dans les spots radio et dans les encarts presses de l'évènement ;
- insertion du logo de l'exposant en tant que « **sponsor majeur de la Semaine du Numérique** » sur les différentes affiches, les banderoles et le programme en ligne de l'évènement ;
- confection d'une affiche numérique pour faciliter la communication sur les réseaux sociaux ;
- une interview publicitaire dans « **Semaine du Numérique News** », le journal de la Semaine du Numérique ;
- remerciement dans les discours officiels.

1.1.2- Le coût de participation :

Le coût est d'un million (1 000 000) de francs CFA.

1.2- LES EXPOSANTS AVEC STAND SILVER

1.2.1- Les avantages :

- 01 stand de personnalisable ;
- 200 visiteurs simultanés ;
- 03 avatars disponibles ;
- possibilité de poster des messages publicitaires ;
- possibilité de poster des visuels publicitaires ;
- possibilité de poster des vidéos publicitaires ;
- une insertion du logo de l'exposant sur les différentes affiches, les banderoles et le programme en ligne de l'évènement ;
- disponibilité d'un lien direct vers le stand ;
- une interview dans «**Semaine du Numérique News** », le journal de la Semaine du Numérique.

1.2.2- Le coût de participation :

Le coût est de trois cent mille (300 000) de francs CFA.

1.3- LES EXPOSANTS AVEC STAND BRONZE

1.3.1- Les avantages :

- 1 stand personnalisable ;
- Possibilité de poster un (1) message publicitaire ;
- Possibilité de poster un (1) visuel publicitaire (1) ;
- Possibilité de poster une (1) vidéo publicitaire.

1.3.2- Coût de participation :

Le coût est de cent mille (100 000) francs CFA.

NB :

1. Au vu de la spécificité de cette édition les dispositions suivantes seront prises :

- une formation en ligne des exposants pour une prise en main de leurs stands sera organisée au moins sept (7) jours avant le début du salon ;
- la fiche d'inscription ci-dessous dûment remplie doit être déposée au service financier avec le paiement (Chèque, virement bancaire, paiement en liquide) ;
- après confirmation de l'inscription et du paiement du montant dû ou signature de l'engagement en annexe, il vous sera envoyé un lien pour fournir les éléments de customisation de votre stand ;
- les inscriptions enregistrées/confirmées après la date **du 1^{er} septembre 2020** seront soumis à des frais supplémentaires de customisation de leurs stands ;
- une assistance technique sera permanente sept (7) jours avant le début du salon et pendant la durée du salon ;
- toute requête de données ou de statistiques concernant un stand doit être formulée pendant la durée de l'exposition si le besoin n'avait pas été exprimé avant ;
- un formulaire de pré-inscription des visiteurs est mis en ligne avant l'exposition, un formulaire de connexion prendra place pendant la durée du salon.

2. L'Administration publique : Les stands des acteurs de l'Administration publique seront de type BRONZE, avec les mêmes avantages que pour le privé, et sont pris en charge par le Comité national d'Organisation.

3. Une campagne médiatique sur le Salon (publicité dans les médias, couverture par les médias) sera effective un mois avant le début du salon

II. LES FORMALITES D'INSCRIPTION

Pour participer au SITICO, les structures intéressées pourront s'inscrire à l'aide du lien www.semainedunumerique.bf également disponible sur le site de la Semaine du Numérique.

Les souscriptions peuvent être déposées

Le règlement du montant correspondant devra être joint au formulaire d'inscription.

La **date limite d'inscription** est fixée au **1^{er} septembre 2020 à 16 h 00.**

La liste des inscriptions validées sera publiée sur le site web de la Semaine du Numérique à l'adresse www.semainedunumerique.bf

NB :

Pour toute question relative au salon, les contacts suivants sont disponibles :

- **W. Jean Claude NANEMA,**
√Tél : 76 49 08 49 / 78 00 20 09,
√email : jcnanema@gmail.com

- **Idrissa KOROGO,**
√Tél : 70 35 62 84 / 78 14 72 88;
√email : korogodrissa70@yahoo.fr

III. LE FORMULAIRE D'INSRIPTION



Salon International des TIC de Ouagadougou (SITICO)
(du 8 au 10 septembre 2020)

Formulaire d'inscription

Je soussigné Fonction :

Société Adresse

Téléphone Fax Mail de contact.....

Pays Ville

Nom et Prénom du responsable du stand Contact

CATEGORIE STAND	
1 <input type="checkbox"/> Stand Gold	1 000 000 FCFA
2 <input type="checkbox"/> Stand Silver	300 000 FCFA
3 <input type="checkbox"/> Stand Bronze	100 000 FCFA
DIVERS	
Souhaitez-vous les statistiques de votre participation au salon	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
Souhaitez-vous une customisation de votre stand (vous devriez fournir les éléments de votre structure)	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
TOTAL NET A PAYER	
<i>Conditions de paiement : 100% par chèque barré à l'ordre de la Semaine du Numérique</i>	

Date :



I-IDENTIFICATION

Je soussigné(e) Mr /Mlle :

Fonction.....

Entreprise Privée/Administration/Particulier.....

Adresse.....

Téléphone.....Fax.....

Mail.....

Pays.....Ville.....

Nom Prénom du premier responsable de la structure.....

Téléphone.....Email.....

II- ENGAGEMENT

Nous.....
nous engageons auprès du Comité National d'Organisation de la 16^{ème} édition de la Semaine
du Numérique à travers sa commission finance à nous acquitter de la somme de
(lettres).....

(Chiffres).....représentant les
frais de location d'un stand en ligne de type : GOLD /SILVER / BRONZE dans le cadre du
Salon International des Technologies de l'Information et de la Communication de
Ouagadougou (SITICO). Cette somme sera versée auprès de la commission finance au plus
tard le.....2020.

Nous sommes conscients que le non-respect de cet engagement nous expose à des poursuites
judiciaires.

En foi de quoi, le présent engagement est établi pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à Ouagadougou, le
Lu et approuvé

(Nom, Prénom, signature et cachet)