

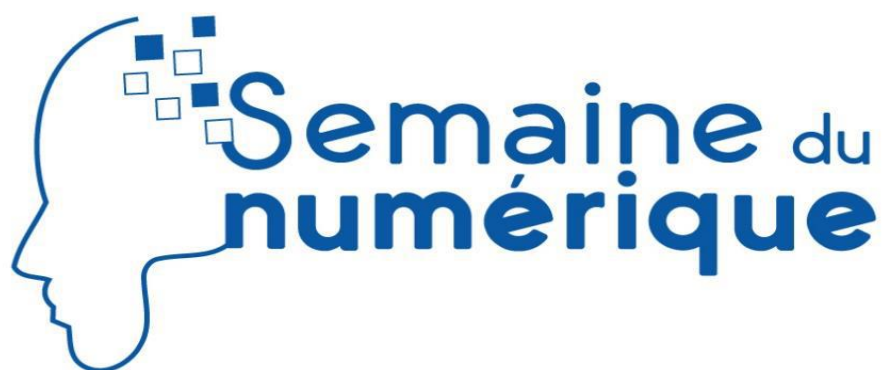
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, DES POSTES ET DE
LA TRANSFORMATION DIGITALE

SECRETARIAT GÉNÉRAL

DIRECTION GÉNÉRALE DU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
NUMÉRIQUE



BURKINA FASO
Unité – Progrès – Justice



Semaine du Numérique

17ème édition

Thème : « Projection à l'ère post COVID 19 :
enjeux d'une digitalisation réussie »

CAHIER DES CHARGES

Adopté le 27 août 2021 en Assemblée Générale

Note de présentation

Le programme Connect 2030 pour le développement des télécommunications/TIC dans le monde s'est fixé comme objectif "**les TIC au service des Objectifs de développement durable (ODD)**". Il interpelle sur la manière dont les nouvelles technologies, telles que la 5G, les transports intelligents, l'Internet des objets, l'intelligence artificielle et la chaîne de blocs, peuvent contribuer à améliorer le quotidien des populations et à favoriser le développement social et économique.

Le Plan National de Développement Economique et Social (PNDES), adopté en 2016, insiste, dans son axe 3, sur l'amélioration de l'offre et de la qualité des services TIC, condition nécessaire pour soutenir la croissance socio-économique et partant le développement.

La Stratégie Nationale de Développement de l'Economie Numérique (SN@DEN, 2018-2027), qui est l'instrument de mise en œuvre du PNDES au plan sectoriel, s'est fixée des objectifs à l'horizon 2027 pour atteindre un taux satisfaisant en matière de couverture en infrastructures de base TIC, un développement de services digitaux innovants au service des utilisateurs, un environnement numérique règlementaire en cohérence avec les orientations internationales et le développement d'une l'expertise numérique nationale.

L'organisation de la Semaine du numérique (SN) intervient dans le cadre de la mise en œuvre des actions concourant aux objectifs du programme 5 de ladite stratégie, consacré au développement du capital humain, de l'innovation et de l'expertise numérique.

Pour l'édition 2021, le Comité national d'organisation a choisi le thème « **Projection à l'ère Post COVID 19 : enjeux d'une transformation digitale réussie** ».

La mise en œuvre des activités identifiées doit contribuer à susciter des interactions entre les acteurs de l'écosystème autour de la problématique de la transformation digitale et servir de tribune pour interpeller les décideurs et les acteurs du développement sur la nécessité de relever les défis de la Transformation digitale.

Contexte et justification

Le Conseil des Ministres a adopté le 9 mai 2019 le décret N°2019-0419 PRES/PM/MDENP/MINEFID portant création et organisation de la Semaine du Numérique (SN), en remplacement de la semaine nationale de l'Internet et des autres Technologies de l'Information et de la Communications (SNI) instituée par le Décret n° 2003-348/PRES/PM du 10 juillet 2003. La Semaine du Numérique a pour objectif global de promouvoir et de vulgariser le Numérique au Burkina Faso.

Ses objectifs spécifiques visent notamment à :

- susciter les activités concourant à la sensibilisation et à l'appropriation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) par toutes les composantes de la société (réduction de la fracture numérique) ;
- susciter des synergies entre les différents acteurs de l'écosystème du numérique ;
- favoriser le renforcement de la coopération internationale dans le domaine du Numérique ;
- stimuler la créativité ;
- promouvoir le tout numérique ;
- favoriser le partage d'expériences et de bonnes pratiques dans l'utilisation des TIC pour le développement.

La Semaine du Numérique contribue fortement à la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Développement de l'Economie Numérique (SN@DEN) adoptée le 18 avril 2018, dont la vision est : « A l'horizon 2027, le Burkina dispose d'une économie numérique compétitive qui impacte positivement, durablement et de façon inclusive, son développement ». Le

Programme 4 de cette stratégie est consacré à la Transformation numérique de l'administration publique, des secteurs économiques et de la société burkinabè », avec pour objectif d'accompagner l'intégration, par l'administration publique, les organisations professionnelles et les entreprises, de tous les outils numériques pour optimiser, faire évoluer ou transformer la chaîne de valeur, les produits ou services offerts.

La dix-septième édition de la SN est placée sous le thème : « **Projection à l'ère Post COVID 19 : enjeux d'une transformation digitale réussie** ». Elle se tiendra dans un contexte mondial marqué par la pandémie de la COVID-19 dont les premiers cas au Burkina Faso ont été déclarés courant mars 2020. Ce contexte sanitaire particulier a nécessité l'adoption de mesures barrières à la propagation de la maladie tout en continuant à assurer la continuité des services aux citoyens au quotidien.

La transformation digitale est un enjeu mondial. Elle désigne le processus qui permet aux entreprises et aux institutions d'intégrer de façon stratégique toutes les technologies digitales disponibles au sein de leurs activités. Elle a pour objectif d'améliorer les processus et la productivité, d'offrir une meilleure expérience client et collaborateur, de gérer les risques et de maîtriser les coûts.

International Data Corporation (IDC), premier groupe mondial de conseil et d'études sur les marchés des technologies de l'information, estime que les dépenses mondiales dans les technologies et services qui favorisent la transformation digitale atteindront près de 2 000 milliards de dollars en 2022.

En outre, selon une étude de l'éditeur Pegasystems Incl., la pandémie de COVID 19 a amené 74% de chefs d'entreprise à accélérer leur plan de transformation digitale.

¹Src : <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS44440318>

Relever ce challenge nécessite une synergie en Recherche Développement & Innovation de plusieurs domaines dont celui du numérique, à travers une digitalisation de ses services. D'où le thème de la présente édition de la SN. C'est l'occasion de mener des réflexions, favoriser le partage d'expériences et dégager des pistes de solutions adaptées au contexte du Burkina Faso.

Aussi, le MENPTD et les acteurs de l'écosystème du numérique ont décidé de placer cette édition de la SN sous ledit thème afin d'interpeler les décideurs et les acteurs du développement sur la nécessité de mener des réflexions sur les enjeux de la Transformation digitale à l'ère Post COVID 19.

I.1- Thème et Objectifs poursuivis

“ Projection à l'ère Post COVID 19 : enjeux d'une transformation digitale réussie ”.

Tel est le thème retenu pour la dix-septième édition de la Semaine du Numérique.

Cette édition de la Semaine du Numérique a pour objectif de susciter des interactions entre les acteurs de l'écosystème autour de la problématique de la transformation digitale à l'ère Post COVID 19.

Plus spécifiquement, il s'agit de :

- faire l'état des lieux de la transformation digitale au Burkina Faso ;
- identifier les acteurs de la transformation digitale ;
- examiner les conditions de réussite de la transformation digitale.

I.2- Période et Lieu

La dix-septième édition de la Semaine du numérique se tiendra **du 16 au 20 novembre 2021** dans la ville de **Bobo-Dioulasso, région des Hauts-Bassins**.

Elle est placée sous le haut patronage de son Excellence Monsieur le Premier Ministre, Chef du Gouvernement et sous le parrainage de Monsieur le Ministre de la Santé.

L'essentiel des activités se tiendra en mode hybride (en ligne et présentiel). La Maison de la culture Mgr Anselme Titianma SANON est le site qui abritera les activités en présentiel de la semaine.

II-ACTIVITES RETENUES

Au titre de l'édition 2021 de la SN, plusieurs activités sont programmées dont :

1. la cérémonie de lancement de la semaine du numérique ;
2. la journée du thème ;
3. le débat télévisé ;
4. la journée des communautés du numérique ;
5. la journée des logiciels libres et open sources ;
6. le salon international des TIC et de la bureautique de Ouagadougou ;
7. le forum des start Up ;
8. les jeux-concours TIC ;
9. la campagne d'initiation aux TIC ;
10. la nuit des lauréats ;
11. Le VILLAGE CONNECTÉ de Bobo Dioulasso.

II 1. Cérémonie de lancement de la semaine du numérique

La cérémonie d'ouverture de la Semaine du Numérique (SN) consacre le lancement officiel des activités de la manifestation.

✓ Objectifs de l'activité

La cérémonie d'ouverture vise à :

- donner de la visibilité sur l'engagement et les orientations du gouvernement sur le tout numérique pour la modernisation de l'économie et de la société ;
- sensibiliser les populations sur les opportunités qu'offre le numérique pour impulser le développement socio-économique du pays.

✓ Résultats attendus

A l'issue de la cérémonie d'ouverture de la 17^{ème} édition de la SN, les résultats suivants sont attendus :

- la visibilité est donnée sur l'engagement et les orientations du gouvernement sur le tout numérique pour la modernisation de l'économie et de la société ;
- les populations sont sensibilisées sur les opportunités qu'offre le numérique pour impulser le développement socio-économique du pays.

✓ **Public cible**

Le public cible comprend :

- les membres du gouvernement ;
- les présidents d'institutions ;
- les acteurs de la société civile ;
- les partenaires techniques et financiers ;
- le corps militaire et paramilitaire ;
- le corps diplomatique ;
- les professionnels du numérique ;
- les instituts supérieurs d'enseignement privé et public.

✓ **Date et Lieu**

La cérémonie d'ouverture officielle de la 17^{ème} édition de la Semaine du Numérique est prévue pour le **mardi 16 novembre 2021** en présentiel et par vidéoconférence.

II.2- Journée du thème de la Semaine du Numérique

La journée du thème est initiée pour donner l'opportunité à tous les acteurs de l'écosystème du numérique d'engager des débats constructifs afin d'approfondir notre compréhension sur la manière dont nous pouvons réussir la transformation digitale de notre société en nous servant des solutions numériques.

✓ **Objectifs visés**

La journée du thème offre l'occasion aux participants de communiquer et d'échanger sur le thème de l'année : « **Projection à l'ère Post COVID 19 : enjeux d'une transformation digitale réussie** ». Ils pourront aborder cette thématique en explorant des problématiques autour des sous thèmes :

- Enjeux et défis de la transformation digitale (L'être humain au cœur de la transformation digitale);

- Aborder la Transformation digitale comme un défi du futur;
- Le big data, une source de données précieuses pour les services de transformation digitale;
- Contributions de la recherche et de la formation à la transformation digitale dans les entreprises
- Rôle de la cybersécurité dans un environnement de transformation digitale continue ;

✓ **Resultats attendus**

A l'issue de cette journée, le thème de l'édition est développé et mieux appréhendé par les participants.

✓ **Le public cible**

Le public cible concerné par cette activité est constitué, entre autres, du corps médical, du corps enseignant, des ministères et institutions, des professionnels du numérique, de la société civile, des partenaires techniques et financiers et de tous les passionnés du digital.

✓ **Déroulement de l'activité**

Cette activité sera pilotée par la commission thème de la Semaine du Numérique. Le thème sera discuté sous forme de webinaires, à travers le développement de sous-thèmes.

Les missions essentielles de la commission se déclinent comme suit :

- identification des thèmes des panels ;
- choix et invitation des conférenciers ;
- élaboration du programme de la journée ;
- invitation des participants.

✓ **Date et Lieu**

La journée du thème de la dix-septième édition de la Semaine du Numérique est prévue pour le **mercredi 17 novembre 2021** en mode hybride pour les panélistes et le public.

II. 3 -Le débat télévisé

Le télé-débat, animé par un journaliste et des spécialistes du domaine du numérique, est une émission télévisuelle interactive d'une durée d'une heure qui se passera soit en direct ou en pré-enregistré sur les antennes de la RTB/Télé le **mardi 16 novembre 2021** à partir de 21 heures. Il sera divisé en deux sous-thèmes. Chaque sous-thème sera introduit par des interviews préenregistrées de personnes disposant de connaissances certaines sur le thème général.

A l'issue de chaque interview introductive, le journaliste animateur procédera aux échanges avec les invités-plateau sur les sous-thèmes à tour de rôle.

✓ Objectif général

Le débat télévisé est mené à la télévision, afin de sensibiliser le maximum de citoyens sur le thème de l'édition.

✓ Les objectifs spécifiques

De façon spécifique, ce télé-débat vise à :

- contribuer à l'accroissement de la visibilité de la Semaine du Numérique ;
- sensibiliser les populations sur le thème de l'édition.

✓ Résultats attendus

Il est attendu de ce télé-débat les résultats suivants :

- la visibilité de la Semaine du Numérique est améliorée ;
- les populations sont sensibilisées sur le thème de l'édition.

✓ Le journaliste et les invités

Afin de permettre des échanges dignes d'intérêt et fructueux pour le public burkinabè, le télé-débat regroupera, autour d'un journaliste, deux invités. Le journaliste sera issu de la RTB/Télé.

Le journaliste devra :

- avoir une expérience avérée des débats télévisés et une bonne connaissance du potentiel des TIC ;

- proposer des enregistrements vidéo sur des exemples de bonnes pratiques liés à la digitalisation de services aux citoyens ;
- assurer une bonne animation du débat en direct à la télé.

Les invités au télé-débat sont des spécialistes qui seront choisis sur la base des missions spécifiques de leurs structures respectives ou sur la base de leurs compétences intrinsèques sur la thématique concernée.

✓ **Personnes à interviewer**

Au regard du thème de cette 17ème édition de la SN, les personnes sont nombreuses à pouvoir émettre des avis pertinents et constructifs sur le sujet. Cependant, comme le plateau de la télévision ne peut contenir qu'un nombre limité de personnes, il est prévu des interviews avec un certain nombre d'acteurs clés dont les avis sont pertinents pour une bonne compréhension du thème de la SN. Ces interviews vont permettre d'alimenter les débats au cours de l'émission.

✓ **Les sous-thèmes**

Pour permettre la bonne compréhension des débats, le thème général qui s'intitule « *Projection à l'ère post Covid 19 : enjeux d'une digitalisation réussie* » sera subdivisé en deux sous-thèmes.

- Sous thème 1 : Numérique et Covid-19 : quelle a été la contribution des TIC dans la résilience de la société humaine face à cette pandémie ?
- Sous thème 2 : Après cette révélation du potentiel du numérique, quelles sont les politiques et les stratégies à mettre en place pour une digitalisation réussie dans les Etats africains et plus particulièrement au Burkina Faso ?

✓ **Acteurs :**

Les invités plateau et les personnes ressources à interviewer sont à rechercher en tenant compte du profil des acteurs.

I.4- La journée des communautés du numérique

La journée des communautés du numérique est un tremplin aux différentes faitières du numérique afin d'échanger sur les activités à même de contribuer à l'édification d'une économie numérique équitable et inclusive pour tous les burkinabè.

✓ Objectifs de l'activité

L'objectif de cette journée est de permettre une réflexion entre communautés du numérique afin d'identifier les actions à mettre en œuvre pour une transformation digitale réussie des secteurs socio-économiques dans une projection à l'ère post COVID 19.

De façon spécifique, il s'agira de :

- favoriser la (re)découverte des différentes communautés du numérique ;
- servir de tribune pour échanger sur les objectifs et stratégies de chaque communauté du numérique et leur complémentarité dans l'écosystème ;
- servir de cadre d'échange entre les communautés du numérique et d'autres acteurs du numérique ;
- mettre en lumière les différentes innovations et réalisations en termes de digitalisation de processus/services ;
- définir une feuille de route en vue d'une meilleure synergie entre communautés du numérique afin d'appuyer les acteurs de l'informel dans la digitalisation/ou utilisation du digital pour améliorer la rentabilité de leurs activités.

✓ Résultats attendus

A l'issue des travaux de la journée, il est attendu les résultats suivants :

- la (re)découverte des différentes communautés du numérique est favorisée ;
- les objectifs et stratégies de chaque communauté du numérique et leur complémentarité dans l'écosystème sont connus ;
- un cadre d'échange entre les communautés du numérique et d'autres acteurs du numérique est créé ;
- les différentes innovations et réalisations en termes de digitalisation de processus/services sont mises en lumière ;
- une feuille de route en vue d'une meilleure synergie entre communautés du numérique afin d'appuyer les acteurs de l'informel dans la digitalisation/ou utilisation du digital pour améliorer la rentabilité de leurs activités est rédigée.

✓ Public cible

Le public cible de cette activité est constitué par les entreprises, les associations et collectifs du numérique du Burkina et d'ailleurs, les starts up, les promoteurs, les incubateurs, les universitaires (enseignants-chercheurs), les étudiants et tous les passionnés du numérique.

✓ Acteurs

Les principaux acteurs de mise en œuvre sont :

- les associations et collectifs du numérique (logiciel libres, bloggeurs, Open data, communautés google, communautés de développeurs, gouvernance de l'internet, le réseau des enseignants chercheurs en informatique, etc.) ;

- les incubateurs et accélérateurs ;
- les enseignants-chercheurs ;
- les entreprises, etc.

✓ **Partenaires**

Des partenaires techniques et financiers peuvent être associés à la mise en œuvre de l'activité. Ci-dessous une liste non-exhaustive des potentiels partenaires :

- Chambre de commerce et d'industrie du Burkina Faso (CCI-BF) ;
- Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI) ;
- Commission de l'Informatique et des Libertés (CIL) ;
- Agence Nationale de promotion des Technologies de l'Information et de Communication (ANPTIC) ;
- Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP).

✓ **Déroulement de l'activité**

Le programme de la journée des communautés du numérique est laissé à l'initiative de ces dernières.

✓ **Date et lieu**

La journée des communautés du numérique se tiendra **le vendredi 19 novembre 2021** en mode hybride.

II. 5- Journée des logiciels libres et open sources

Le logiciel libre est un logiciel dont l'utilisation, l'étude, la modification et la duplication par autrui en vue de sa diffusion sont permises, techniquement et légalement, ceci afin de garantir certaines libertés induites, dont le contrôle du programme par l'utilisateur et la possibilité de partage entre individus. En d'autres termes, les logiciels libres et Open Source autorisent l'utilisateur à modifier le code source du logiciel afin de l'adapter à son besoin et le partager sans aucune limitation.

La vision de la stratégie nationale de promotion des logiciels libres et Open Source du Burkina Faso est : « A l'horizon 2025, le Burkina Faso tire profit des logiciels libres et Open Source pour bâtir une économie numérique contribuant à impacter positivement, durablement et de façon inclusive son développement ». Cela justifie bien l'organisation d'une journée dédiée au Logiciels libres.

✓ **Objectifs de l'activité**

L'objectif principal de la Journée des Logiciels libres et open source est d'offrir l'opportunité aux différents acteurs de l'écosystème numérique de se familiariser, s'approprier et de renforcer leurs capacités à l'utilisation de ces logiciels à travers des échanges, des retours d'expériences, etc.

De façon spécifique, il s'agira de :

- présenter les principes et les atouts de l'utilisation du logiciel libre et open source ;
- faciliter l'appropriation des logiciels libres et open sources ;
- servir de cadre d'échanges aux communautés évoluant dans le domaine des logiciels libres et open source.

✓ **Résultats attendus**

Les résultats attendus sont les suivants :

- les principes et les atouts de l'utilisation du logiciel libre et de l'open source sont présentés ;
- l'appropriation des logiciels libres est facilitée ;
- un cadre d'échanges est offert aux communautés évoluant dans le domaine des logiciels libres.

✓ **Public cible**

Cet événement a notamment pour cibles :

- les associations œuvrant pour la promotion du logiciel libre ;
- les établissements d'enseignement ;
- les amateurs des TIC ;
- les professionnels des TIC ;
- les étudiants ;
- les acteurs de la société civile ;
- les incubateurs ;
- l'Administration publique.

✓ **Acteurs**

Les acteurs clés de cette activité de promotion des logiciels libres sont :

- l'ANPTIC ;
- la Direction Générale des TIC ;
- l'ANSSI ;
- la CIL ;
- les universités et centres de recherche ;
- le Club des DSI ;

- les associations œuvrant pour la promotion des logiciels libres et open source ;
- les professionnels des TIC.

✓ **Partenaires**

Ce sont :

- l'ANPTIC ;
- l'ANSSI ;
- la CIL ;
- le Ministre de l'Economie, des Finances et du Développement (DGSJ, DGB) ;
- Internet Society (chambre du Burkina) ;
- les Universités et centres de recherche ;
- le Club des DSI.

✓ **Méthodologie de travail**

La journée des Logiciels Libres est le cadre idéal pour les acteurs associés de présenter des solutions réussies sur la base de logiciels libres et de l'open source à travers des panels suivis d'une Install party.

✓ **Date et lieu**

La journée des logiciels libres et de l'open source est prévue se tenir le **jeudi 18 novembre 2021**, en présentiel et en ligne.

II.6- Le salon internationale des TIC et de la bureautique de Ouagadougou

Le Salon International des TIC et de la Bureautique de Ouagadougou (SITICO) est une vitrine des technologies innovantes au service des entreprises qui favorise la diffusion et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) au Burkina Faso. L'événement s'est imposé comme un rendez-vous apprécié par les décideurs pour découvrir de nouveaux matériels et solutions IT, s'informer sur les grandes tendances du marché, rencontrer les fournisseurs et nouer des partenariats avec les entreprises nationales et étrangères participants au salon.

✓ Objectifs visés

Le Salon International des TIC et de la Bureautique de Ouagadougou (SITICO) a pour objectif global de favoriser la diffusion des technologies de l'information et de la communication (TIC) au Burkina Faso. Plus spécifiquement, il s'agit de :

- créer une tribune de valorisation des activités des entreprises et startups dans le domaine du numérique ;
- créer un environnement de partage d'expériences et de bonnes pratiques, et d'opportunités d'affaires ou de partenariats ;
- permettre aux visiteurs de découvrir les dernières innovations dans le domaine des TIC et de rechercher les solutions techniques les mieux adaptées à leurs préoccupations ;
- contribuer à la promotion de la culture du numérique.

✓ Résultats attendus

Les résultats attendus sont :

- une tribune de valorisation des activités et réalisations dans le domaine du numérique des entreprises et startups est créée ;
- un environnement de partage d'expériences et de bonnes pratiques, et d'opportunités d'affaires ou de partenariats est créé ;
- les dernières innovations dans le domaine des TIC sont exposées aux visiteurs ;
- la culture du numérique dans la société est promue.

✓ **Public cible**

Le SITICO s'adresse aussi bien au grand public qu'aux utilisateurs professionnels.

✓ **Acteurs**

Les acteurs de mise en œuvre sont entre autres :

- les établissements bancaires ;
- les sociétés d'assurances ;
- les opérateurs de télécommunication ;
- les Fournisseurs d'Accès à Internet ;
- les intégrateurs de solutions IT ;
- les incubateurs TIC ;
- les start-up ;
- les freelance ;
- les vendeurs de téléphones portables ;

✓ **Partenaires potentiels/souhaités**

Les partenaires souhaités sont entre autres :

- l'Administration publique ;
- les entreprises privées et sociétés nationales ou internationales évoluant dans le domaine des TIC ;
- les écoles et instituts de formation dans le domaine des télécoms/TIC ;
- les utilisateurs nationaux et internationaux des TIC ;
- les lauréats des différents concours (site web, génie logiciel, Génie TIC, Hackathon) ;
- les associations du domaine des TIC ;
- les opérateurs de télécommunication.

✓ **Déroulement de l'activité**

Cette activité se mènera sous forme de galerie marchande avec des stands érigés et ouverts de 9h00 à 18h00.

✓ **Date et lieu**

Cette année, le SITICO se tiendra exclusivement en présentiel **du 16 au 20 novembre 2021** dans l'enceinte de la maison de la culture Mgr Anselme Titianma SANDON.

II.7- Le forum des start Up

Parmi les activités retenues dans le cadre de cet évènement majeur, il a été jugé utile d'inscrire le forum des Start up du numérique qui se veut une tribune d'échanges et de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre start up du numérique et acteurs privés de l'écosystème (incubateurs, fonds d'amorçage, Start up studio, accélérateur TIC, porteurs d'idées ...) d'une part et d'autre part, avec les acteurs du secteur publique qui

interviennent dans la chaîne de soutien au développement d'une industrie numérique au Burkina Faso.

Première édition pour la SN, le forum des Start Up du numérique devra ouvrir une fenêtre pour les prochaines éditions de la SN avec une orientation des participants pour une pérennisation de l'activité en termes d'objectifs, d'actions, d'organisation et des parties prenantes.

Les présents termes de références sont élaborés afin de définir les grandes articulations du 1^{er} forum des Start up du numérique de la dix-septième édition de la Semaine du Numérique.

✓ **Objectifs visés et enjeux**

L'objectif de ce forum est de contribuer au développement d'un écosystème numérique fort au Burkina Faso. Pour cette édition, l'essentiel des activités retenues tourneront autour du thème de l'édition.

De façon spécifique, il s'agira de réfléchir sur :

- Servir de tribune pour échanger sur les objectifs, rôles et stratégies des acteurs de l'écosystème numérique dans leur contribution au développement d'une industrie numérique :
 - Accompagnement de la transformation numérique dans les secteurs sociaux productifs (santé, agro-sylvo-pastoral, ...) avec une intégration du numérique pour l'amélioration de la production/rentabilité ;

- Accompagnement de la transformation des secteurs industriel et tertiaire par l'intégration des outils/technologie de dernière génération pour des services efficients à la population et un meilleur développement du tissu industriel ;
- Définir une feuille de route en vue d'une meilleure synergie entre les actions du public et du privé afin d'appuyer de garantir un environnement réglementaire et technologique de pointe pour les porteurs d'idées/ les start up évoluant au Burkina Faso.

✓ **Résultats attendus**

Les résultats attendus sont :

- les objectifs, rôles et stratégies des acteurs de l'écosystème numérique dans leur contribution au développement d'une industrie numérique sont connus,
- une feuille de route en vue d'une meilleure synergie entre les actions du public et du privé afin d'appuyer de garantir un environnement réglementaire et technologique de pointe pour les porteurs d'idées/ les start up évoluant au Burkina Faso est définie.

✓ **Public cible**

Le public cible de cette activité sont les start up numérique, les incubateurs, les accélérateurs, les business Angel, les porteurs d'idées, les structures de fonds d'amorçage, la chambre de commerce, la maison de l'entreprise et les départements ministériels.

✓ **Acteurs et partenaires potentiels/souhaités**

✓ **Acteurs**

Les principaux acteurs de mise en œuvre sont les :

- Les start up du numérique
- Les Incubateurs et accélérateurs,
- Les Structures de Fonds d'amorçage
- Le Ministère en charge de l'économie numérique

✓ **Partenaires**

Des partenaires technique et financier peuvent être associés à la mise en œuvre de l'activité. Nous en citons une liste non-exhaustive :

- Chambre de commerce et d'industrie du Burkina Faso,
- La maison de l'entreprise
- Le Fonds Burkinabè de développement économique et social

✓ **Déroulement de l'activité**

Nous proposons à titre indicatif ce qui suit :

- des panels ;
- une soirée de networking .

Le forum des start up se tiendra le **mercredi 17 novembre 2021**.

II.8- Les jeux concours TIC

La Semaine du Numérique (SN) a pour objectif global de promouvoir et de vulgariser le numérique. Au programme de la dix-septième (17ème) édition de la SN, figurent en bonne place des jeux concours qui ont pour but de stimuler la créativité et l'innovation dans le domaine du numérique. Ces concours qui se veulent une tribune d'émulation des talents permettent de détecter des projets innovants dans le domaine des TIC. Il s'agit des concours **Hackathon**, **Services digitaux** aux usagers, **concours du meilleur stand d'exposition** et quizz.

✓ Objectifs visés

L'objectif global des jeux-concours de la dix-septième (17ème) édition de la Semaine du Numérique est de stimuler la créativité et l'innovation en décernant des récompenses aux concepteurs de solutions innovantes dans le domaine des TIC. De manière spécifique, ces jeux-concours ont pour vocation de :

- susciter un plus grand engouement pour les TIC ;
- encourager les jeunes dans l'innovation et la création ;
- inciter les acteurs du développement (ministères, entreprises, OSC) à utiliser le numérique pour offrir des services de meilleure qualité ou pour créer des espaces de partage et de renforcement des capacités ;
- récompenser les solutions à fort impact dans les différentes catégories en compétition.

✓ Résultats attendus

A l'issue des jeux concours de la dix-septième (17ème) édition de la Semaine du Numérique, les résultats suivants sont attendus :

- un plus grand engouement pour les TIC est suscité;
- les jeunes sont encouragés dans l'innovation et la création ;
- les acteurs du développement (ministères, entreprises, OSC) sont incités à utiliser le numérique pour offrir des services de meilleure qualité ou pour créer des espaces de partage et de renforcement des capacités ;
- les solutions à fort impact dans les différentes catégories en compétition sont récompensées.

✓ Public cible

Les jeux-concours de la dix-septième (17ème) édition de la Semaine du Numérique sont ouverts au grand public.

✓ Les différents jeux-concours

1. Le concours **Services digitaux aux usagers**

a. Description

Le concours "**Services digitaux aux usagers**" vise à encourager le développement d'applications spécifiques, favoriser l'éclosion des talents, soutenir et valoriser les jeunes entreprises innovantes.

b. Catégories en compétition

Quatre (4) catégories de prix sont ouvertes pour le concours **Services digitaux aux usagers** :

◆ **Application mobile**

Cette catégorie désigne tout logiciel applicatif développé pour un appareil électronique mobile (baladeur numérique, smartphone, tablette tactile, etc.) et disponible en téléchargement (Google Play, App Store, Windows Store, APK, etc.).

◆ **Application web**

Cette catégorie désigne tout logiciel applicatif hébergé sur un serveur et accessible via un navigateur web.

◆ **Application de bureau (desktop application en anglais)**

Cette catégorie désigne tout logiciel applicatif affichant son interface graphique dans un environnement de bureau et s'exécutant sur l'ordinateur de l'utilisateur.

◆ **Super prix de l'administration digitalisée**

Il s'agira de décerner un prix pour la meilleure plateforme de l'année au niveau administratif dont l'usage fut un succès.

c. Organisation pratique

Les inscriptions au concours **Services digitaux aux usagers** ont lieu du **1er septembre 2021 au 31 octobre 2021**.

✓ Prix

Les trois (3) meilleures applications de chacune des quatre (4) catégories en compétition sont primées.

Les premiers prix sont composés de :

- Un trophée : Gambré d'or ;
- Une attestation ;
- Une médaille ;
- Une enveloppe financière d'encouragement.

Les deuxièmes prix sont composés de :

- Un trophée : Gambré d'argent ;
- Une attestation ;
- Une médaille ;

➤ Les troisièmes prix sont composés de :

- Un trophée : Gambré de bronze ;
- Une attestation ;
- Une médaille ;

2. Le Hackathon

a. Description

Les Hackathon sont une initiative du Ministère en charge des TIC visant à valoriser les compétences locales et à récompenser les acteurs en matière de TIC. Ces marathons sont organisés en continu par la Direction Générale du Développement de l'Industrie Numérique (DGD). A chaque édition de la Semaine du Numérique (SN), une session spéciale est organisée et regroupe des acteurs en compétition qui mènent une réflexion autour des problématiques liées au thème de l'édition.

b. Organisation pratique

Le Hackathon se déroule en six (6) étapes qui sont :

- 1ère étape : Ouverture du concours et inscription en ligne sur la plateforme du concours à l'adresse www.concours-innovations.bf. La période d'inscription s'étale du 1er septembre 2021 au 31 octobre 2021. La compétition se tient du 11 au 14 novembre 2021.
- 2ème étape : Sélection des meilleurs projets par le CNO sur la base des critères prédéfinis.
- 3ème étape: Barcamp: réunion d'informations entre les spécialistes du métier et les candidats.
- 4ème étape : Formation en entrepreneuriat.
- 5ème étape : Hackathon et délibération par le jury.
- 6ème étape : Proclamation des résultats et remise des prix lors de la nuit des TIC.

c. Prix

Un projet sera retenu à l'issue de cette compétition afin de bénéficier d'un accompagnement (incubation et formations) du Ministère concerné avec le support technique des experts du MENPTD.

Afin de faciliter la maturation du projet, le Ministère concerné récompensera le projet gagnant d'un montant de cinq cent mille (500 000) francs CFA, qui serviront en partie aux formalités nécessaires à la pérennité du projet. Le gagnant bénéficiera en plus de l'enveloppe financière, d'un Gambré et d'une médaille.

Des prix d'encouragement seront offerts aux 2ème et 3ème groupes du classement final. En plus des prix officiels, des prix spéciaux peuvent être décernés par des partenaires.

Le tableau ci-après détaille les montant des prix décernés aux lauréats du Hackathon :

PRIX DES LAUREATS EN FCFA		
1ER PRIX	2ème	3ème
500.000+Gambré	300.000	200.000

3-Le concours du meilleur stand d'exposition

a. Description

A chaque édition de la Semaine du Numérique, il est ouvert dans le cadre du SITICO, le concours du « MEILLEUR STAND D'EXPOSITION » dans trois (3) catégories :

- Administration publique ;
- Secteur privé ;
- Société civile.

b. Conditions de participation

Tous les stands prenant part à la présente édition de la Semaine du Numérique sont d'office éligibles pour le concours du meilleur stand d'exposition.

c. Prix

Le meilleur stand dans chaque catégorie bénéficiera en plus d'une enveloppe financière, d'un Gambre et d'une médaille.

4-Les Quizz

a. Description

Les jeux de quiz sont initiés pour tester spécifiquement la connaissance des citoyens burkinabè sur les questions en lien avec le numérique, la Semaine du Numérique et les activités des partenaires. Ils consistent à initier une série de questions sous diverses formes (QCM, QRM, QRQC, QRQL, QCS, ...), en collaboration avec les partenaires et de les soumettre au grand public via des canaux choisis (site web, radio, SMS, ...).

b. Organisation pratique

Deux catégories de jeux quiz seront considérées pour cette édition :

- Quiz SMS

Pour cette catégorie, les Questions/Réponses seront envoyées par sms. Elle sera organisée en partenariat avec les (trois) opérateurs de téléphones mobiles du pays : Onatel SA, Orange Burkina et Télécel Faso.

- Quiz Radio/plateforme web

Les questions seront dispensées via le canal de radios partenaires et/ou le site web de la Semaine du Numérique. Les candidats pourront prendre part aux jeux radiophoniques aux heures prévues.

Les lauréats des quiz radio sont annoncés immédiatement après la fin de chaque émission.

Pour les quiz via le site web de la Semaine du Numérique, la liste des lauréats sera affichée sur le site web de la SN soixante-douze (72) heures après la clôture de la manifestation.

Pour les quiz SMS, la liste des lauréats sera affichée sur le site web de la SN soixante-douze (72) heures après la clôture de la manifestation.

c. Prix

Les lauréats des différents quiz reçoivent des prix en nature offerts par le CNO SN 2021 et les partenaires de la 17ème édition de la Semaine du Numérique.

✓ Acteurs

Les acteurs sont :

- le CNO SN 2021 ;
- les jurys de la SN 2021.

✓ Partenaires

Les partenaires souhaités sont :

- Moov Burkina ;
- Télécel Faso ;
- Orange Burkina ;
- l'ANPTIC ;
- la CIL ;
- l'ANSSI ;
- l'Agence nationale de renseignement (ANR) ;

- les radios.

II-9. La nuit des lauréats

La nuit des lauréats est une soirée gala marquant l'étape solennelle de récompense des plus méritants aux différents jeux concours, de distinctions des personnalités qui se sont illustrées dans le domaine du numérique. Elle est le couronnement de chaque édition de la SN et est retransmise en direct aux antennes de la RTB. Cette cérémonie se tient en présence de nombreuses personnalités parmi lesquelles des membres du Gouvernement, des industriels du secteur des TIC, des sponsors, des directeurs généraux, des chefs d'entreprises, des partenaires au développement, les nominés et des membres du comité d'organisation.

✓ Objectifs visés

Les objectifs poursuivis à travers cette soirée sont :

- faire le palmarès des différents jeux-concours ;
- célébrer l'excellence des acteurs du numérique ;
- récompenser les acteurs majeurs qui se sont distingués dans le domaine du numérique ;
- distinguer les personnes ayant contribué de manière significative au développement et à la promotion du numérique.

✓ Résultats attendus

Les résultats attendus sont :

- le palmarès des différents jeux-concours est fait ;
- l'excellence des acteurs du numérique est célébrée ;
- les acteurs majeurs distingués dans le domaine du numérique sont récompensés ;
- les personnes ayant contribué de manière significative au développement et à la promotion du numérique sont distinguées.

✓ Public cible

La nuit des lauréats s'adresse aux cibles suivantes :

- les acteurs du développement (ministères, institutions, entreprises, organisations de la Société civile) ;
- les candidats nominés aux jeux-concours TIC ;
- les exposants au SITICO ;

- les sponsors ;
- les partenaires au développement ;
- la population sur toute l'étendue du territoire.

✓ **Acteurs**

Les acteurs de mise en œuvre de cette soirée sont :

- le(s) sponsor(s) de la Nuit ;
- le Comité National d'Organisation.

✓ **Partenaires**

Le partenariat pour cette soirée reste ouvert à toute personne physique ou morale.

II-10. La campagne d'initiation

La campagne d'initiation est une activité en marge de la Semaine du Numérique qui vise la sensibilisation, la promotion et la vulgarisation du numérique dans toutes les treize (13) régions du Burkina Faso, à travers des formations gratuites sur des modules TIC de niveau débutant et intermédiaire.

✓ **Objectif de l'activité**

L'objectif global de la campagne nationale d'initiation à l'utilisation des TIC est l'appropriation de l'utilisation des TIC par les citoyens.

De manière spécifique, cette campagne va permettre :

- d'initier au moins deux cent (200) personnes aux bases de la programmation ;
- d'inciter la population à s'approprier et à intégrer les TIC dans leur quotidien ;
- d'initier et dispenser les formations adaptées aux personnes vivant avec un handicap visuel ;
- de réduire la fracture numérique.

✓ **Résultats attendus**

Les résultats attendus sont :

- deux cent (200) personnes sont initiées aux bases de la programmation ;
- l'appropriation et l'intégration des TIC dans le quotidien sont effectives ;
- les formations adaptées aux personnes vivant avec un handicap visuel sont dispensées ;
- la fracture numérique est réduite.

✓ **Durée et contenu**

A l'instar des dernières éditions, la campagne d'initiation s'étale sur une période moyenne de dix (10) jours et ambitionne de former au moins deux cents (200) personnes dans des domaines variés. Les modules ci-dessous pourront être développés :

- initiation aux langages de programmation ;
- sensibilisation sur la sécurité des usages sur les réseaux sociaux ;
- apprentissage à la visualisation des données ;
- une formation sur l'usage des clouds ;
- une initiation aux modules traitement de texte et de calculs adaptée aux personnes vivants avec un handicap visuel ;
- la domotique ;
- l'entrepreneuriat numérique ;
- la conception et l'utilisation de drones ;
- l'initiation à l'imprimante 3D.

✓ **Acteurs**

Les acteurs de mise en œuvre sont principalement :

- les Startups ;
- l'Université virtuelle ;
- la Société Burkinabè d'Adaptation des TIC (SOBATIC) ;

✓ **Partenaires**

Les partenaires aux différentes formations sont entre autres :

- LA POSTE BURKINA ;
- l'agence belge de développement (ENABEL) ;
- UN Capital Development Fund (UNCDF).

✓ **Déroulement de l'activité :**

- Formation au profit des personnes vivant avec un handicap visuel

La personne non-voyante utilisera un logiciel de lecture d'écran et de synthèse vocale qui fournit sous forme de messages sonores les informations sur les actions effectuées au clavier et les indications nécessaires à l'utilisation des logiciels.

La personne malvoyante utilisera un écran de grande taille, avec un logiciel de grossissement d'écran tel que ZOOMTEXT, qui permet :

- d'agrandir jusqu'à 36 fois une partie de l'écran ;
- de choisir les couleurs des caractères et du fond pour un meilleur confort de lecture ;
- de choisir l'apparence et la taille du curseur de la souris.

✓ **Formation grand public**

Les formations seront dispensées en présentiel ou en ligne en fonction des modules retenus.

II.11- Le VILLAGE CONNECTÉ de Bobo Dioulasso (ViCo Bobo)

A travers son originalité, le Village Connecté (ViCo) est un espace dédié pour encadrer la jeunesse et les femmes à travers le digital, sur la base de nos valeurs communes (intégrité, cohésion sociale et paix) pour un développement durable et surtout dédié à tous les domaines où le digital est utilisé pour la bonne marche et la promotion de leurs activités respectives. Le ViCo Bobo de 2021 a pour thème : « Développement de l'éducation digitale des femmes et des jeunes. »

✓ **Objectif général**

Accroître le niveau d'instruction des femmes et des jeunes sur l'utilisation du digital tel est notre objectif général. A travers cela nous voulons offrir aux femmes et aux jeunes un espace dédié au digital et à ses composantes où ils vont facilement se familiariser, se former, s'informer pour un développement durable du FASO.

Le festival poursuit les objectifs spécifiques suivants :

- présenter et promouvoir le secteur du digital et tous les métiers qui gravitent autour auprès des femmes et des jeunes;
- permettre des rencontres (non virtuelles) professionnelles et fructueuses et promouvoir les espaces dédiées au Co - working;
- promouvoir l'entrepreneuriat et l'auto-emploi des jeunes et des femmes à travers le digital;
- inviter le public à plus inclure le digital dans leurs habitudes;

- promouvoir l'excellence à travers des récompenses;
- vulgariser l'utilisation d'Internet au Burkina.

✓ **Résultats attendus**

A l'issue de cette édition nous espérons toucher un grand nombre de la population en général, les femmes et les jeunes en particulier, en suscitant davantage leur intérêt pour le digital et mettre à jour les connaissances digitales des festivaliers.

✓ **Méthodologie**

Un comité d'organisation composé de jeunes acteurs de la communication, de l'événementiel et du digital. Des sous-commissions seront aussi formées avec des termes de références pour assurer le succès du ViCo. Aussi, pour des raisons sanitaires du au COVID-19, des dispositifs seront mis en place afin de faire respecter les gestes barrières (lavage de mains, port de masques, distanciation sociale).

✓ **Contenu de l'activité**

Le « ViCo » fera la promotion des dernières technologies disponibles : la 3D, la réalité augmentée, réalité virtuelle, les derniers jeux vidéo, les appareils volants tel que les drones, la robotique, etc. Un espace photo fun, un espace make-up digital, des professionnels du digital seront mis à dispositions des festivaliers pour renforcer les connaissances et faire la promotion du digital et de ses outils.

✓ **Public cible**

Le Village Connecté de Bobo est un festival international dédié à la promotion du digital auprès du public en général, des femmes et jeunes en particulier.

✓ **Date et lieu**

Le ViCo Bobo 2021 est prévu se tenir **16 AU 20 novembre 2021** à Bobo-Dioulasso durant la Semaine du Numérique.

✓ **Activités programmées**

- un panel sur la protection des données à caractère personnel avec la CIL;
- un panel sur la crypto monnaie avec PRODIGIT;
- une compétition de jeux vidéo, drones;
- un espace photo fun;
- une animation podium;
- une foire marchande.

III -LES ORGANES DE PILOTAGE DE LA SN

Les organes de pilotage de la SN sont :

III.1. L'Assemblée générale

L'Assemblée Générale de la Semaine du Numérique est un organe d'orientation et de décision sur l'organisation de la Semaine du Numérique.

Elle a été adoptée par arrêté 2019-00040/MDENP/CAB du 30 septembre 2019.

Elle est chargée d'appuyer le Ministère en charge de l'économie Numérique dans la préparation et l'organisation de la SN et est constituée de membres à statut permanent et de membres observateurs.

Les membres à statut permanent sont constitués de représentants :

- des structures du MDENP ;
- des opérateurs de téléphonie mobile ;
- des faitières de l'écosystème numérique ;
- des personnes ressources.

Les membres observateurs de l'Assemblée Générale de la SN sont constitués d'acteurs individuels et structurels de l'écosystème du numérique choisis en fonction de leurs compétences dans le domaine du numérique.

III.2. Le Comité national d'organisation

Le Comité National d'Organisation a pour mission globale l'organisation pratique de la 17^{ème} édition de la SN conformément au cahier des charges élaboré à cet effet.