

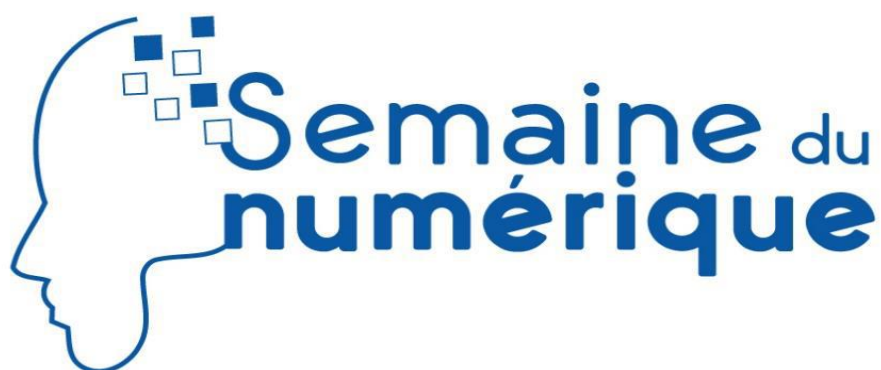
MINISTRE DE LA TRANSITION DIGITALE,  
DES POSTES ET DES COMMUNICATIONS  
ELECTRONIQUES

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE LA  
TRANSFORMATION DIGITALE



BURKINA FASO  
Unité – Progrès – Justice



# Semaine du Numérique

## 19<sup>ème</sup> édition

Du 12 au 15 novembre 2024

*Thème : « Transformation digitale et développement économique :  
enjeux des FinTech »*

---

## Cahier des Charges

## ❖ NOTE DE PRESENTATION

Le Conseil des Ministres a adopté le décret N°2019-0419 PRES/PM/MDENP/MINEFID du 9 mai 2019 portant création et organisation de la Semaine du Numérique (SN), avec pour objectif global la promotion et la vulgarisation du numérique dans tous les secteurs, en prenant en compte les dernières innovations technologiques.

Le Ministère de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Electroniques (MTDPCE), conformément à son programme d'activités 2024, organise du 12 au 15 novembre 2024, la 19ème édition de la SN, sous le thème : « **Transformation digitale et développement économique : enjeux des FinTech** ».

Dans le but de garantir une bonne compréhension des enjeux du thème, celui-ci sera développé à travers trois (3) sous-thèmes, à savoir : (i) Mobile Money au Burkina Faso : État des lieux et perspectives, (ii) La finance décentralisée : risques et opportunités, (iii) Dématérialisation et plateformes de paiement électronique.

La Stratégie Nationale de Développement de l'Economie Numérique (SN@DEN, 2018-2027), qui est l'instrument de mise en œuvre du Plan National pour le Développement Economique et Social (PNDES) au plan sectoriel, s'est fixée des objectifs à l'horizon 2027 pour atteindre un taux satisfaisant en matière de couverture en infrastructures de base TIC, un développement de services digitaux innovants au service des utilisateurs, un environnement numérique réglementaire en cohérence avec les orientations internationales et le développement d'une expertise numérique nationale.

Aussi le Plan d'Action pour la Stabilisation et le Développement (PA-SD) adopté en conseil des ministres du 25 janvier 2023, dans son troisième pilier « refonder l'Etat et améliorer la gouvernance », prône l'amélioration de la gouvernance en s'appuyant sur la modernisation de l'administration publique.

L'organisation de la SN intervient dans le cadre de la mise en œuvre des actions concourant aux objectifs du programme 5 de la SN@DEN, consacré au développement du capital humain, de l'innovation et de l'expertise numérique. La mise en œuvre des activités identifiées doit contribuer à susciter des interactions entre les acteurs de l'écosystème autour de la problématique de la transformation digitale et servir de tribune pour interpeler les décideurs et les acteurs du développement sur la nécessité de relever les défis de la transformation digitale.

## ❖ CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Les technologies numériques sont considérées comme le fer de lance du développement du fait qu'elles offrent aux pays des perspectives uniques pour accélérer la croissance économique et fournir aux populations des opportunités nouvelles en matière de services et d'emplois. Pour tirer profit des avantages liés au numérique, le Burkina Faso a adopté, le 18 avril 2018, la Stratégie Nationale de Développement de l'Economie Numérique (SN@DEN), dont la vision est : « À l'horizon 2027, le Burkina dispose d'une économie numérique compétitive qui impacte positivement, durablement et de façon inclusive, son développement ».

La SN contribue fortement à l'atteinte des objectifs de cette stratégie. La présente édition se tient dans un contexte mondial marqué par une adoption croissante des technologies financières (FinTech), qui

transforment les secteurs économiques et financiers à travers le monde en offrant des solutions innovantes et accessibles qui répondent aux besoins des populations non bancarisées ou sous-bancarisées.

Depuis 2016, notre pays est la cible d'attaques terroristes qui provoquent des déplacements de populations. Par ailleurs, les tensions internationales et la crise financière exercent de fortes pressions sur les chaînes mondiales d'approvisionnement, ce qui accentue les défis économiques. La transformation digitale, notamment à travers les FinTech, est perçue comme une réponse aux défis économiques actuels en offrant des solutions innovantes pour l'inclusion financière, la gestion des risques, et l'amélioration de l'efficacité des transactions économiques.

En outre, le Burkina Faso a entrepris une modernisation de son administration publique à travers une vaste dématérialisation des procédures administratives. Cette initiative vise entre autres à améliorer l'efficacité des services publics, à réduire les délais de traitement des dossiers, à rendre l'administration plus accessible aux citoyens et à améliorer la mobilisation des ressources fiscales.

### ❖ THEME ET OBJECTIFS POURSUIVIS

Le thème de la dix-neuvième (19<sup>ème</sup>) édition de la Semaine du Numérique porte sur la « **Transformation digitale et développement économique : enjeux des FinTech** ».

L'objectif principal poursuivi est de susciter des interactions entre les acteurs de l'écosystème autour de la problématique de la transformation digitale pour répondre aux exigences du contexte de notre pays.

Plus spécifiquement, il s'agit de/d' :

- faire l'état des lieux et définir des perspectives du Mobile Money au Burkina Faso ;
- analyser les risques et opportunités de la finance décentralisée ;
- faire l'état des lieux de la dématérialisation et l'utilisation des plateformes de paiement électronique ;
- promouvoir les plateformes de paiement électronique pour leur utilisation sans risque ;
- partager les meilleures pratiques et innovations dans le domaine des FinTech ;
- renforcer la coopération entre les acteurs du secteur numérique et financier.

## **PERIODE ET LIEU**

La 19<sup>ème</sup> édition de la Semaine du numérique se tiendra du 12 au 15 novembre 2024 à Ouagadougou, région du Centre, sur le site du Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO).

Elle est placée sous le haut patronage de son Excellence Monsieur le Premier Ministre, Chef du Gouvernement, sous la présidence de Madame la Ministre de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Electroniques, sous le parrainage de Monsieur le Ministre de l'Economie, des Finances et de la Prospective et le co-parrainage de Monsieur le Directeur national de la Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) pour le Burkina Faso.

L'essentiel des activités se tiendra en mode hybride (en ligne et en présentiel).

## ❖ ACTIVITES RETENUES

Au titre de l'édition 2024 de la Semaine du Numérique, plusieurs activités sont programmées dont :

1. la cérémonie d'ouverture ;
2. les Conf'Days ;
3. les débats télévisés ;
4. le forum des start-up de la FinTech;
5. les cafés du numérique / success story ;
6. le salon international des TIC et de la bureautique de Ouagadougou ;
7. la campagne de formations aux TIC ;
8. les jeux-concours TIC ;
9. la nuit des lauréats.

### 1. Cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture de la Semaine du Numérique (SN) consacre le lancement officiel des activités de la manifestation.

#### ✓ Objectifs de l'activité

La cérémonie d'ouverture vise à :

- donner de la visibilité sur l'engagement et les orientations du gouvernement sur l'accompagnement des secteurs de développement par le digital ;
- sensibiliser les populations sur les tendances qui influencent le développement économique et les modèles d'affaire modernes ;
- promouvoir des forums ou des groupes de travail pour suivre les évolutions et les discussions autour des fintech et de la transformation digitale.
- servir de tremplin pour le lancement d'activités majeures du ministère.

#### ✓ Résultats attendus

A l'issue de la cérémonie d'ouverture, les résultats suivants sont attendus :

- une visibilité est donnée sur l'engagement et les orientations du gouvernement sur la place du digital dans tous les secteurs de développement ;
- **valorisation des initiatives locales** dans le secteur des fintech et de la transformation digitale ;

- **incitation à l'expérimentation** et à l'innovation en matière de solutions financières numériques ;
- **évaluation des besoins** et des attentes des acteurs du secteur pour des événements futurs ou des initiatives de soutien;
- **soutien accru** pour les startups et les talents locaux grâce à une visibilité accrue et à des opportunités de collaboration.
- **promotion de la réflexion** sur les nouvelles tendances et technologies dans le secteur fintech;
- **élaboration de recommandations** ou de stratégies pour soutenir l'innovation et la croissance dans le domaine des fintech ;
- **clarification** des principaux enjeux économiques, sociaux et réglementaires liés aux fintech ;
- **identification des opportunités** spécifiques pour le développement économique à travers les technologies financières.

#### ✓ **Le Public cible**

Le public cible comprend :

- les membres du gouvernement ;
- les présidents d'institutions ;
- les acteurs de la société civile ;
- les partenaires techniques et financiers ;
- les corps militaire et paramilitaire ;
- le corps diplomatique ;
- les professionnels des media ;
- le ministère de l'économie, des finances et de la prospective ;
- le ministère du Commerce ;
- la maison de l'entreprise ;
- les institutions financières (Banques, caisses, etc...)
- le Fonds Burkinabè de développement économique et social ;
- les professionnels du numérique ;
- les instituts de recherche ;
- les instituts supérieurs d'enseignement privé et public ;
- la population sur toute m'étendue du territoire national et en particulier les secteurs impliqués dans la question des fintech.

#### ✓ **Date et Lieu**

La cérémonie d'ouverture officielle de la 19<sup>ème</sup> édition de la Semaine du Numérique est prévue pour le **12 novembre 2024** en présentiel dans le SIAO et diffusée en ligne.

## 2- Conf'Days

Les conférences sur le thème sont initiées pour donner l'opportunité à tous les acteurs publics et privés de l'écosystème du numérique impliqués dans les nouvelles technologies financières, d'engager des débats constructifs sur les potentiels qu'offre le digital pour relever les défis de développement économique.

### ✓ Objectifs visés

Les conf'Days offrent l'occasion aux participants de communiquer et d'échanger sur le thème et sous-thèmes de l'année et aux innovateurs de présenter les produits/services développés en lien avec les sous-thèmes traités.

Les trois (03) sous-thèmes retenus seront traités sur les trois (3) premiers jours la semaine.

Spécifiquement, il s'agira pour les conférenciers de :

- développer le sous-thème choisi ;
- présenter les meilleures pratiques d'autres lieux ;
- faire des séances de démonstration de solutions en lien avec les sous-thèmes traités ;
- formuler des suggestions ou recommandations pour un impact du contexte dépeint.

### ✓ Résultats attendus

A l'issue de cette édition :

- le thème et les sous-thèmes sont développés et mieux appréhendés par les participants ;
- des séances de démonstration de solutions/prototypes en lien avec les sous-thèmes traités sont faites ;
- un répertoire d'exemples, de meilleures pratiques et de suggestions est constitué.

### ✓ Le public cible

Le public cible concerné par cette activité est constitué, entre autres, des partenaires techniques et financiers, des acteurs publics et privés de l'écosystème du numérique impliqués dans les nouvelles technologies financières, des ministères et institutions, des professionnels du numérique, de la société civile et de tous les passionnés du digital.

### ✓ Déroulement de l'activité

Il sera traité un sous-thème par jour en présentiel et en ligne. Les acteurs du secteur concerné seront invités à y prendre part.



A un moment jugé opportun, il sera fait place à des porteurs de solutions en lien avec le sous-thème pour des présentations.

### **3- Les débats télévisés**

Les télé-débats, animés par un journaliste et des spécialistes du domaine du numérique, est une émission télévisuelle interactive d'une durée d'une heure qui se passera soit en direct ou en préenregistré sur les antennes de la RTB/Télé les **12 et 13 novembre 2024** à partir de **21 heures**. Les sous-thèmes seront abordés au cours de cette émission introduite par des interviews préenregistrées de personnes disposant de connaissances certaines y afférentes.

A l'issue de chaque interview introductive, le journaliste animateur procédera aux échanges avec les invités-plateaux sur les sous-thèmes à tour de rôle.

#### **✓ Objectif général**

Les débats télévisés sont menés à la télévision, afin de sensibiliser le maximum de citoyens sur les sous-thèmes retenus. Ces débats seront axés sur des aspects d'ordre général ; les aspects techniques étant pris en charge lors des panels dans la journée.

#### **✓ Les objectifs spécifiques**

De façon spécifique, ce télé-débat vise à :

- contribuer à l'accroissement de la visibilité de la Semaine du Numérique ;
- sensibiliser les populations sur les sous-thèmes traités.

#### **✓ Résultats attendus**

Il est attendu de ce télé-débat les résultats suivants :

- la visibilité de la Semaine du Numérique est accrue ;
- les populations sont sensibilisées sur les sous-thèmes traités.

#### **✓ Le public cible**

Cette activité a pour cible, la population sur toute l'étendue du territoire national et en particulier :

- les décideurs politiques ;
- les partenaires techniques et financiers ;
- les professionnels du secteur des TIC ;
- les promoteurs des Fintech ;

### ✓ **le journaliste et les invités**

Afin de permettre des échanges dignes d'intérêt et fructueux pour le public burkinabè, chaque télé-débat regroupera autour d'un journaliste, trois (3) invités. Le journaliste sera issu de la RTB/Télé et devra :

- avoir une expérience avérée des débats télévisés et une bonne connaissance du potentiel des TIC ;
- proposer des enregistrements vidéo sur des exemples de bonnes pratiques liées au sous-thème traité ;
- assurer une bonne animation du débat en direct à la télé.

Les invités au télé-débat sont des spécialistes qui seront choisis sur la base des missions spécifiques de leurs structures respectives ou sur la base de leurs compétences intrinsèques sur le sous-thème concerné.

### ✓ **Personnes à interviewer et acteurs**

Au regard du thème de cette 19<sup>e</sup> édition de la SN, les personnes sont nombreuses à pouvoir émettre des avis pertinents et constructifs sur le sous-thème traité. Cependant, comme le plateau de la télévision ne peut contenir qu'un nombre limité de personnes, il est prévu des interviews avec un certain nombre d'acteurs clés dont les avis sont pertinents pour une bonne compréhension du sous-thème de la SN. Ces interviews vont permettre d'alimenter les débats au cours de l'émission.

Pourront être conviés :

- Le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Prospective ;
- la BCEAO ;
- l'opérateur de téléphonie mobile/Sponsor télé-débat ;
- les partenaires techniques et financiers ;
- les structures de microfinance ;
- l'association professionnelle des FinTech du Burkina.

## **4- Le forum des Start-up évoluant dans la FinTech/ innov'Day**

Parmi les activités retenues dans le cadre de cet évènement majeur, figure le forum des Start up du numérique qui se veut une tribune d'échanges, de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre Start-up du numérique et acteurs privés de l'écosystème (incubateurs, fonds d'amorçage, Start up studio, accélérateur TIC, porteurs d'idées ...) d'une part et d'autre part, avec les acteurs du secteur public qui interviennent dans la chaîne de soutien au développement d'une industrie numérique au Burkina Faso.

Il se tiendra le **13 novembre 2024** sous forme de panel sur site.

### ✓ **Objectifs visés et enjeux**

L'objectif de ce forum est de contribuer au développement d'un écosystème numérique fort au Burkina Faso. Pour cette édition, l'essentiel des activités retenues tourneront autour du thème de l'édition.

De façon spécifique, il devra :

- servir de tribune pour échanger sur les objectifs, rôles et stratégies des acteurs de l'écosystème numérique dans leur contribution au développement d'une industrie numérique notamment pour la digitalisation des procédures administratives et plateformes de paiement électronique ;
- Stimuler la créativité et l'innovation au sein des startups en partageant des insights et des tendances du marché.
- Présenter les opportunités de financement disponibles et les critères de sélection des investisseurs.
- offrir un environnement de découverte de porteurs de projets innovants, de reverse pitch, et de consolidation de relations entre acteurs de l'écosystème.

#### ✓ **Résultats attendus**

Les résultats attendus sont :

- les objectifs, rôles et stratégies des acteurs de l'écosystème numérique dans leur contribution au développement d'une industrie numérique sont connus ;
- un environnement de découverte de consolidation de liens entre acteurs de l'écosystème du numérique est créé.

#### ✓ **Public cible**

Le public cible de cette activité sont les Start-up numérique, les incubateurs, les accélérateurs, les business Angel, les porteurs d'idées, les structures de fonds d'amorçage, la chambre de commerce, la maison de l'entreprise et les départements ministériels.

#### ✓ **Acteurs et partenaires potentiels/souhaités**

Les principaux acteurs de mise en œuvre sont les :

- les start-up du numérique ;
- des partenaires technique et financier ;
- les incubateurs et accélérateurs ;
- les structures de Fonds d'amorçage ;
- Chambre de commerce et d'industrie du Burkina Faso ;
- la maison de l'entreprise ;
- le Fonds Burkinabè de développement économique et social ;

- Le Ministère en charge des finances.
- le Ministère en charge de la Transition digitale ;

### ✓ Déroulement de l'activité

Trois (3) environnements d'échanges seront créés pour cette activité :

- espace du panel pour échanger sur les préoccupations quotidiennes des acteurs de l'écosystème à travers une communication et des échanges à bâtons rompus entre participants;
- une soirée de networking pour favoriser le réseautage et la découverte des besoins et du potentiel en solutions numériques ;
- un plateau télé pour échanger sur l'environnement (réglementaire, financier, ...) des startUps.

Le forum des Start-up se tiendra le **13 novembre 2024** au SIAO

## 5. Les cafés du numérique /Success story

Les cafés du numérique est une activité d'information sur les métiers du numérique par des experts du domaine.

Pendant une à deux heures de temps, des catégories de population d'un même secteur d'activité (élèves, étudiants, fonctionnaires, commerçants, retraités...), ou appartenant à la même tranche d'âge (enfant, jeune, adulte, personne du troisième âge) pourront échanger avec des experts d'un domaine de la Fintech. Ces échanges porteront sur les contours des monnaies électroniques, des plateformes de jeux d'argent les avantages et les risques y afférents. Cette activité a pour ambition d'échanger sur les avantages qu'offrent ces monnaies électroniques et plateformes numériques et répondre aux préoccupations des participants.

Ce sera également un canal pour mettre en lumière des exemples de réussite de personnes physiques et/ou morales burkinabè (localisées au pays ou de la diaspora) exerçant dans le domaine.

### ✓ Objectifs

L'activité a pour objectif d'informer le public sur les métiers de la finance digitale.

De façon spécifique, il s'agira :

#### ➤ Pour les participants :

- acquérir des connaissances de base sur la Fintech.
- développer une compréhension critique des monnaies électroniques et des plateformes de jeux d'argent.

- identifier les opportunités offertes par le numérique dans leur secteur d'activité.
- réduire les craintes et les méfiances liées aux technologies financières.

➤ Pour les experts:

- partager leur expertise avec un public plus large.
- contribuer à la démocratisation des technologies financières.

✓ **Public cible**

- catégories de population d'un même secteur d'activité (élèves, étudiants, fonctionnaires, commerçants, retraités ...);
- catégories de population appartenant à la même tranche d'âge (enfant, jeune, adulte, personne du troisième âge).

✓ **Acteurs / partenaires potentiels ou souhaités**

- Ministère en charge de la transition digitale ;
- Ministère en charge des finances ;
- Professionnels burkinabè des TIC résidant au pays ou de la diaspora (personnes physiques et/ou morales) ;
- Médias.

✓ **Déroulement de l'activité**

L'activité se tiendra sur sites dans une université publique et un institut d'enseignement supérieur privé le **13 novembre 2024**.

## **6. Le salon international des TIC et de la bureautique de Ouagadougou**

Le Salon International des TIC et de la Bureautique de Ouagadougou (SITICO) est une vitrine des technologies innovantes au service des entreprises qui favorise la diffusion et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) au Burkina Faso. L'événement s'est imposé comme un rendez-vous apprécié par les décideurs pour découvrir de nouveaux matériels et solutions IT, s'informer sur les grandes tendances du marché, rencontrer les fournisseurs et nouer des partenariats avec les entreprises nationales et étrangères participants au salon.

✓ **Objectifs visés**

Le Salon International des TIC et de la Bureautique de Ouagadougou (SITICO) a pour objectif global de favoriser la diffusion des technologies de

l'information et de la communication (TIC) au Burkina Faso. Plus spécifiquement, il s'agit de :

- créer une tribune de valorisation des activités des entreprises et startups dans le domaine du numérique ;
- créer un environnement de partage d'expériences et de bonnes pratiques, et d'opportunités d'affaires ou de partenariats ;
- permettre aux visiteurs de découvrir les dernières innovations dans le domaine des TIC et de rechercher les solutions techniques les mieux adaptées à leurs préoccupations ;
- contribuer à la promotion de la culture du numérique.

#### ✓ **Résultats attendus**

Les résultats attendus sont :

- une tribune de valorisation des activités et réalisations dans le domaine du numérique des entreprises et startups est créée ;
- un environnement de partage d'expériences, de bonnes pratiques et d'opportunités d'affaires ou de partenariats est créé ;
- les dernières innovations dans le domaine des TIC sont exposées aux visiteurs ;
- la culture du numérique dans la société est promue.

#### ✓ **Public cible**

Le SITICO s'adresse aussi bien au grand public qu'aux utilisateurs professionnels.

#### ✓ **Acteurs**

Les acteurs de mise en œuvre sont entre autres :

- les établissements bancaires ;
- les sociétés d'assurances ;
- les opérateurs de télécommunication ;
- les Fournisseurs d'Accès à Internet ;
- les intégrateurs de solutions IT ;
- les incubateurs TIC ;
- les start-up ;
- les freelances ;
- les vendeurs de téléphones portables.

#### ✓ **Partenaires potentiels/souhaités**

Les partenaires souhaités sont entre autres :

- l'Administration publique ;

- les entreprises privées et sociétés nationales ou internationales évoluant dans le domaine des TIC ;
- les écoles et instituts de formation dans le domaine des télécoms/TIC ;
- les utilisateurs nationaux et internationaux des TIC ;
- les lauréats des différents concours (génie logiciel, Génie TIC, Hackathon) ;
- les associations du domaine des TIC ;
- les organismes humanitaires ;
- les opérateurs de télécommunication.

#### ✓ **Déroulement de l'activité**

Cette activité se mènera sous forme de galerie marchande avec des stands érigés et ouverts **de 9 heures à 18 heures sur toute la durée de la SN.**

#### ✓ **Date et lieu**

Cette année, le SITICO se tiendra exclusivement en présentiel **du 12 au 15 novembre 2024** sur le site du SIAO

### **7. La campagne de formations aux TIC**

La campagne de formations aux TIC est une activité en marge de la Semaine du Numérique qui vise la sensibilisation, la promotion et la vulgarisation du numérique dans trois (03) régions du Burkina Faso, à travers des formations gratuites sur des modules TIC de niveau débutant et intermédiaire.

#### ✓ **Objectif de l'activité**

L'objectif global de la campagne de formations aux TIC est l'appropriation de l'utilisation des TIC par les citoyens en prenant en compte les personnes déplacées internes et les besoins spécifiques de certaines personnes vivant avec un handicap.

De manière spécifique, cette campagne va permettre de :

- **former** au moins trois cents (300) personnes pour les modules d'initiation aux technologies clés telles que la blockchain, l'intelligence artificielle ;
- **former** au moins trois cents (300) personnes sur les enjeux économiques et réglementaires spécifiques aux fintechs ;
- **former** au moins trois cents (300) personnes sur les impacts de la transformation digitale sur les modèles d'affaires traditionnels et les nouvelles opportunités économiques.

- de former au deux cents (200) personnes pour les modules d'initiation aux TIC;
- de former au moins trois cents (300) personnes pour les modules intermédiaires aux TIC(excel avancé) ;
- de former au moins trois cents (300) personnes pour les modules spécifiques (imprimantes 3D, drones, robotique, entrepreneuriat, réseaux sociaux,...) ;
- de contribuer à la réduction de la fracture numérique.

#### ✓ Résultats attendus

Les résultats attendus sont :

- au moins trois cents (300) personnes sont formées pour les modules d'initiation aux technologies clés telles que la blockchain, l'intelligence artificielle;
- au moins trois cents (300) personnes ont formées sur les enjeux économiques et réglementaires spécifiques aux fintechs ;
- au moins trois cents (300) personnes sont formées sur les impacts de la transformation digitale sur les modèles d'affaires traditionnels et les nouvelles opportunités économiques ;
- au moins deux cents personnes sont formées pour les modules d'initiation aux TIC;
- au moins trois cents (300) personnes sont formées pour les modules intermédiaires et avancés aux TIC ;
- au moins trois cents (300) personnes sont formées pour les modules spécifiques (modélisation et impression 3D, formation en Ms Project 2023, entrepreneuriat, infographie...);
- une contribution à la réduction de la fracture numérique est observée.

#### ✓ Durée et contenu

A l'instar des dernières éditions, la campagne d'initiation s'étale sur une période moyenne de cinq (05) semaines et va concerner plusieurs modules de formation. A cet effet, des candidatures seront recueillies et des centres de formation seront ouverts aux candidats sélectionnés pour des sessions programmées.

Les modules ci-dessous pourront être développés :

- évolution du secteur fintech et tendances actuelles ;
- méthodologie de conception de projet (étapes clés pour développer un projet technologique);
- création d'un business model (élaboration de modèles économiques viables pour les projets technologiques);



- conduite d'entrepreneuriat numérique;
- technologies émergentes (Exploration de la blockchain, de l'IA et d'autres technologies perturbatrices);
- exploration des Outils et technologies de développement logiciel;
- création de visuels attractifs pour le marketing;
- Initiation de base en informatique (Office, infographie, Internet et site web) en lien avec l'entrepreneuriat digital;
- interconnexion une plateforme digitale avec les services de paiement mobile.
- impact des fintech sur les services financiers traditionnels ;
- etc.

#### ✓ **Acteurs de mise en œuvre et partenaires**

Les acteurs de mise en œuvre sont principalement :

- Les incubateurs ;
- les Startups ;
- les établissements d'enseignements primaires et supérieurs ;
- les opérateurs de téléphonie Mobile ;
- les acteurs de l'écosystème ;
- etc.

Les partenaires aux différentes formations sont entre autres :

- Les universités publiques et privées ;
- CITADEL ;
- Switch Makeur ;
- Orange Digital Center ;
- Digital Business School ;
- Les incubateurs ;
- LA POSTE BURKINA FASO;
- l'agence belge de développement (ENABEL) ;
- l'incubateur du Programme des Nations Unis pour le Développement (PNUD):
- etc.

## **8- Les jeux-concours TIC**

La Semaine du Numérique (SN) a pour objectif global de promouvoir et de vulgariser le numérique. Au programme de la dix-neuvième (19ème) édition de la SN, figurent en bonne place des jeux concours qui ont pour but de stimuler la créativité et l'innovation dans le domaine du numérique. Ces concours qui se veulent une tribune d'émulation des talents permettent

de détecter des projets innovants dans le domaine des TIC. Il s'agit des concours :

1. Services digitaux aux usagers ;
2. Hacking éthique ;
3. Mini programme ;
4. Concours du meilleur stand d'exposition.

#### ✓ Objectifs visés

L'objectif global des jeux-concours de la 19<sup>ème</sup> édition de la Semaine du Numérique est de stimuler la créativité et l'innovation en décernant des récompenses aux concepteurs de solutions innovantes dans le domaine des TIC. De manière spécifique, ces jeux-concours ont pour vocation de :

- susciter un plus grand engouement pour les TIC ;
- encourager les jeunes dans la création et l'innovation ;
- inciter les acteurs du développement (ministères, entreprises, OSC) à utiliser le numérique pour offrir des services de meilleure qualité aux usagers ;
- récompenser les solutions à fort impact dans les différentes catégories en compétition.

#### ✓ Résultats attendus

A l'issue des jeux concours de la 19<sup>ème</sup> édition de la Semaine du Numérique, les résultats suivants sont attendus :

- un plus grand engouement pour les TIC est suscité;
- les jeunes sont encouragés dans la création et l'innovation ;
- les acteurs du développement (ministères, entreprises, OSC) sont incités à utiliser le numérique pour offrir des services de meilleure qualité aux usagers ;
- les solutions à fort impact dans les différentes catégories en compétition sont récompensées.

#### ✓ Public cible

Les jeux-concours de la 19<sup>ème</sup> édition de la Semaine du Numérique sont ouverts au grand public.

#### ✓ Déroulement de l'activité

Les formulaires d'accès aux inscriptions sont mis en ligne et accessibles à tous à l'adresse [www.semainedunumerique.bf](http://www.semainedunumerique.bf).

Le cahier des charges de chaque jeux-concours détermine les conditions de participation.

A l'issue des inscriptions, il sera mis en place des jurys techniques afin d'évaluer les œuvres proposées. La proclamation des résultats se fera à la nuit des lauréats.

## **9. La nuit des lauréats**

La nuit des lauréats est une soirée gala marquant l'étape solennelle de récompense des plus méritants aux différents jeux concours, de distinctions des personnalités qui se sont illustrées dans le domaine du numérique. Elle est le couronnement de chaque édition de la SN et est retransmise en direct sur les antennes de la RTB. Cette cérémonie se tient en présence de nombreuses personnalités parmi lesquelles des membres du Gouvernement, des acteurs de l'écosystème des TIC, des sponsors, des partenaires au développement, les nominés et des membres du comité d'organisation. Elle est prévue se tenir le **15 novembre 2024** dans au SIAO.

### **✓ Objectifs visés**

Les objectifs poursuivis à travers cette soirée sont :

- faire le palmarès des différents jeux-concours ;
- célébrer l'excellence des acteurs du numérique ;
- distinguer les personnes ayant contribué de manière significative au développement et à la promotion du numérique ;
- octroyer un prix spécial du MTDPCE pour l'entrepreneuriat féminin ;
- clôturer solennellement l'édition de la Semaine du Numérique.

### **✓ Résultats attendus**

Les résultats attendus sont :

- le palmarès des différents jeux-concours est fait ;
- l'excellence des acteurs du numérique est célébrée ;
- les personnes ayant contribué de manière significative au développement et à la promotion du numérique sont distinguées ;
- un prix spécial du MTDPCE pour l'entrepreneuriat féminin est octroyé ;
- l'édition de la Semaine du Numérique est clôturée.

### **✓ Public cible**

La nuit des lauréats s'adresse aux cibles suivantes :

- les acteurs du développement (ministères, institutions, entreprises, organisations de la Société civile) ;
- les candidats nominés aux jeux-concours TIC ;
- les exposants au SITICO ;
- les sponsors ;

- les partenaires au développement ;
- la population sur toute l'étendue du territoire.

#### ✓ **Acteurs et partenaires**

Les acteurs de mise en œuvre de cette soirée sont :

- le(s) sponsor(s) de la Nuit ;
- le Comité National d'Organisation.

Tout partenaire souhaitant primer un/des lauréats d'une catégorie de jeux concours est accepté. La prime accordée ne saurait cependant excéder le prix officiel du CNO.

### **10. Les activités des partenaires**

Outre les activités retenues par le Comité national d'organisation pour être réalisées, il est prévu des créneaux pour les activités des acteurs de l'écosystème numérique.

Les initiateurs pourront prendre attache avec le Comité National d'Organisation pour la mise en œuvre de leurs activités.

## **❖ LES ORGANES DE PILOTAGE DE LA SEMAINE DU NUMERIQUE**

Les organes de pilotage de la SN sont :

### **1. L'Assemblée générale**

L'Assemblée Générale de la Semaine du Numérique est un organe d'orientation et de décision sur l'organisation de la Semaine du Numérique. Elle a été adoptée par arrêté 2019-00040/MDENP/CAB du 30 septembre 2019.

Elle est chargée d'appuyer le Ministère en charge de la Transition Digitale dans la préparation et l'organisation de la SN et est constituée de membres à statut permanent et de membres observateurs.

Les membres à statut permanent sont constitués de représentants :

- des structures du MTDPCE ;
- des opérateurs de téléphonie mobile ;
- des faitières de l'écosystème numérique ;
- des personnes ressources.

Les membres observateurs de l'Assemblée Générale de la SN sont constitués d'acteurs individuels et structurels de l'écosystème du numérique choisis en fonction de leurs compétences dans le domaine du numérique.

## 2. Le Comité national d'organisation

Le Comité National d'Organisation a pour mission globale l'organisation pratique de la 19<sup>ème</sup> édition de la SN conformément au cahier des charges élaboré à cet effet.

Il a pour mission notamment :

- l'orientation et la supervision du déroulement de la Semaine du Numérique ;
- la mobilisation des partenaires techniques et financiers de la semaine ;
- la coordination et le fonctionnement des différentes commissions ;
- la finalisation de la documentation pour toutes les activités retenues de la Semaine du Numérique ;
- la mise en œuvre des actions de support technique et de communication ;
- la gestion financière et logistique de l'activité.

Le Comité National d'Organisation comprend une cellule de coordination et des commissions :

- la Commission « Thèmes » ;
- la Commission « Finances » ;
- la Commission « Presse, communication et animation » ;
- la Commission « Formation et mobilisation des acteurs » ;
- la Commission « Protocole et accueil » ;
- la Commission « Sécurité, Prévention et Secours » ;
- la Commission « Salon d'exposition » ;
- la Commission « Logistique » ;
- la Commission « Transport » ;
- la Commission « Nuit des lauréats » ;
- la Commission « Support technique » ;
- la Commission « Gestion du courrier et appui divers ».

**Le secrétaire Général**

**Kisito TRAORE**

*Commandeur de l'Ordre National*