



Ministère de la Transition Digitale, des Postes
et des Communications Électroniques

Semaine du numérique

20^{ème} édition

2025

18 au 21 Novembre 2025 Parc d'expositions du SIAO



*Sous le très haut Patronage
de Son Excellence*

CAPITAINE IBRAHIM TRAORÉ
Président du Faso, Chef de l'Etat

Thème

L'IA au cœur de la transformation digitale



MINISTRE DE LA TRANSITION
DIGITALE, DES POSTES ET DES
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

SECRETARIAT GENERAL

BURKINA FASO

=====

La Patrie ou la Mort, nous Vaincrons



Semaine du
numérique 20^{ème}
édition

Pays invité
d'honneur



GHANA

Pays invités
spéciaux



MALI

NIGER

NOTE
Conceptuelle



TABLE

des matières

SN 2025	2
Contexte et justification	3
Thèmes	4
Sous-thème	5
Objectif principal	7
Objectifs spécifiques	8
Période, lieu et cadre institutionnel	9
Activités de la SN	10
Cérémonie d'ouverture	11
Conf'Days	12
SITICO	13
Débats télévisés	15
Village des startups et de l'innovation	16
Voyage vers le futur	17
Burkina IA 2035	18
Robots IA : attraction, immersion et apprentissage	19
Espace robotique jeunesse - "RoboKids Burkina"	20
Campagne de formations	21
Les cafés du numérique/Success story	22
Jeux Concours TIC	23
La nuit des Lauréats	24
Devenir sponsor	25
Grille de sponsoring	26



Ministère de la Transition Digitale,
des Postes et des Communications
Électroniques

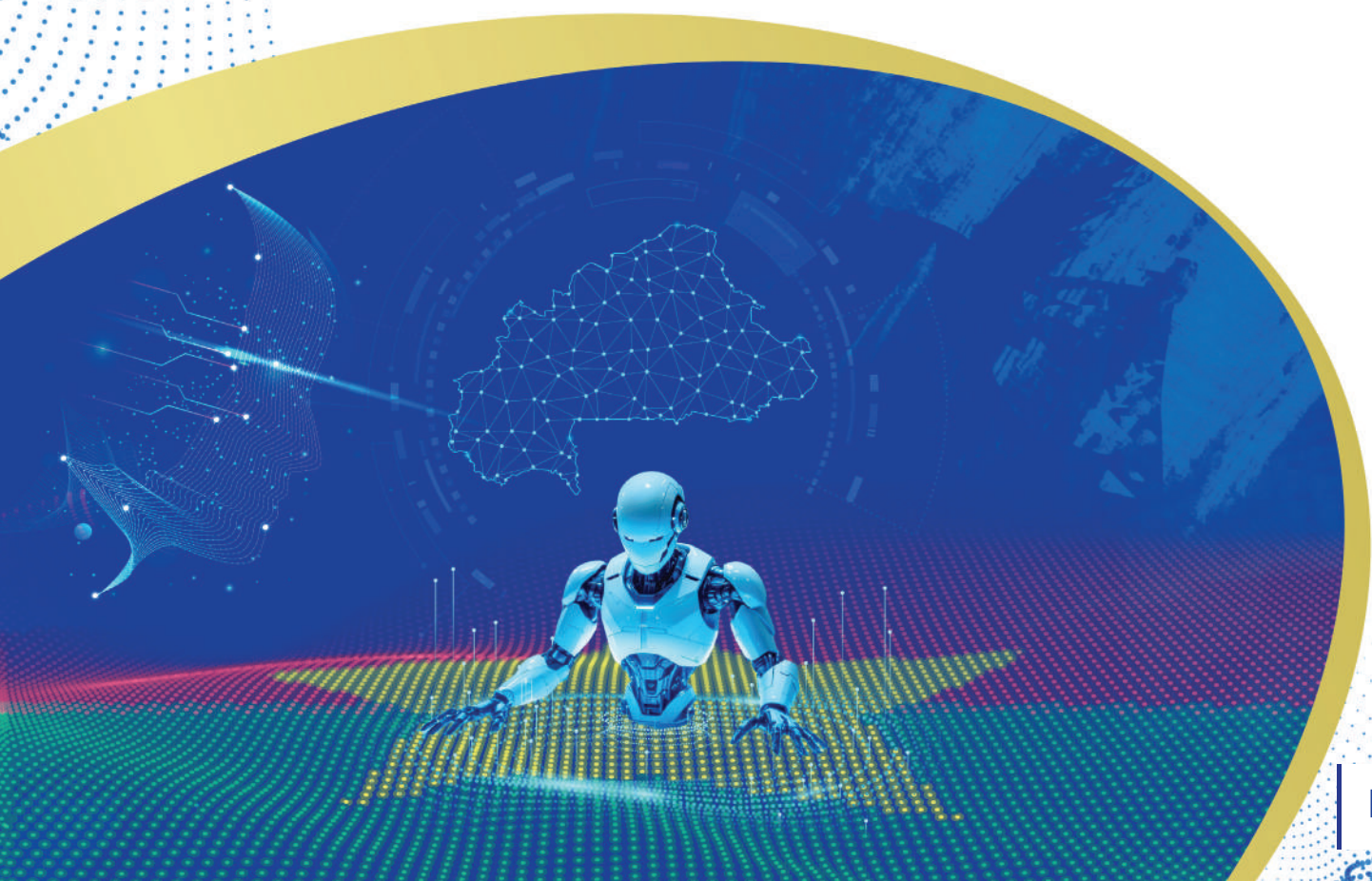


La Semaine du Numérique 2025

La Semaine du Numérique 2025 s'inscrit dans la continuité des efforts du Burkina Faso pour faire du numérique un levier de développement inclusif.

Le thème retenu pour cette 20^{ème} édition place l'Intelligence Artificielle (IA) au cœur de la transformation digitale, reflétant une volonté nationale de tirer parti des technologies émergentes.

Cet événement annuel, piloté par le Ministère de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Électroniques (MTDPCE), rassemblera acteurs publics, privés, académiques et citoyens autour des enjeux de l'IA pour une administration dématérialisée et une économie innovante.





CONTEXTE & JUSTIFICATION

Depuis quelques années, le gouvernement a entrepris la modernisation de l'administration publique à travers une vaste dématérialisation des procédures administratives. Cette initiative vise entre autres à améliorer l'efficacité des services publics, à réduire les délais de traitement des dossiers, à rendre l'administration plus accessible aux citoyens et à optimiser la mobilisation des ressources fiscales. C'est ainsi que plus de 200 procédures ont été identifiées, dont plus de 100 ont déjà été dématérialisées et mises à disposition des usagers.

Cette démarche de dématérialisation s'inscrit dans la vision de la Stratégie Nationale de Développement de l'Économie Numérique (SN@DEN 2018-2027), qui est qu'à l'horizon 2027, le pays dispose d'une économie numérique compétitive, impactant positivement, durablement et de façon inclusive son développement. La pleine réalisation de cette vision nécessite de tirer profit des meilleures technologies existantes, notamment l'intelligence artificielle.

Le monde connaît une adoption rapide de l'IA, perçue comme un moteur de l'innovation et de la croissance. Une étude récente de PwC estime que l'IA pourrait contribuer à hauteur de 1 200 milliards de dollars à l'économie africaine d'ici 2030, soit un gain de +5,6 % du PIB grâce aux gains de productivité dans plusieurs secteurs. Pour cela, l'IA apparaît aujourd'hui comme un catalyseur pour accélérer et optimiser la transformation digitale des États.

Le Burkina Faso s'active sur la voie d'une exploitation de l'IA au service du développement national, notamment dans des secteurs vitaux comme les services, la santé, l'agriculture et l'éducation, avec un accent sur une innovation durable et souveraine.

Fort de ce contexte propice, le MTDPC organise la Semaine du Numérique 2025 pour fédérer les énergies autour de l'IA et passer de la sensibilisation à l'action concrète.



Thème

L'IA au cœur de la transformation digitale : pour une administration dématérialisée et une économie plus innovante

Ce thème reflète l'ambition de tirer profit de l'Intelligence Artificielle pour moderniser l'administration publique et stimuler l'innovation dans tous les secteurs de l'économie. L'IA y est abordée comme un pilier central de la stratégie de transformation numérique du Burkina Faso.

SOUS THÈMES

Gouvernance, talents et marché pour une IA inclusive

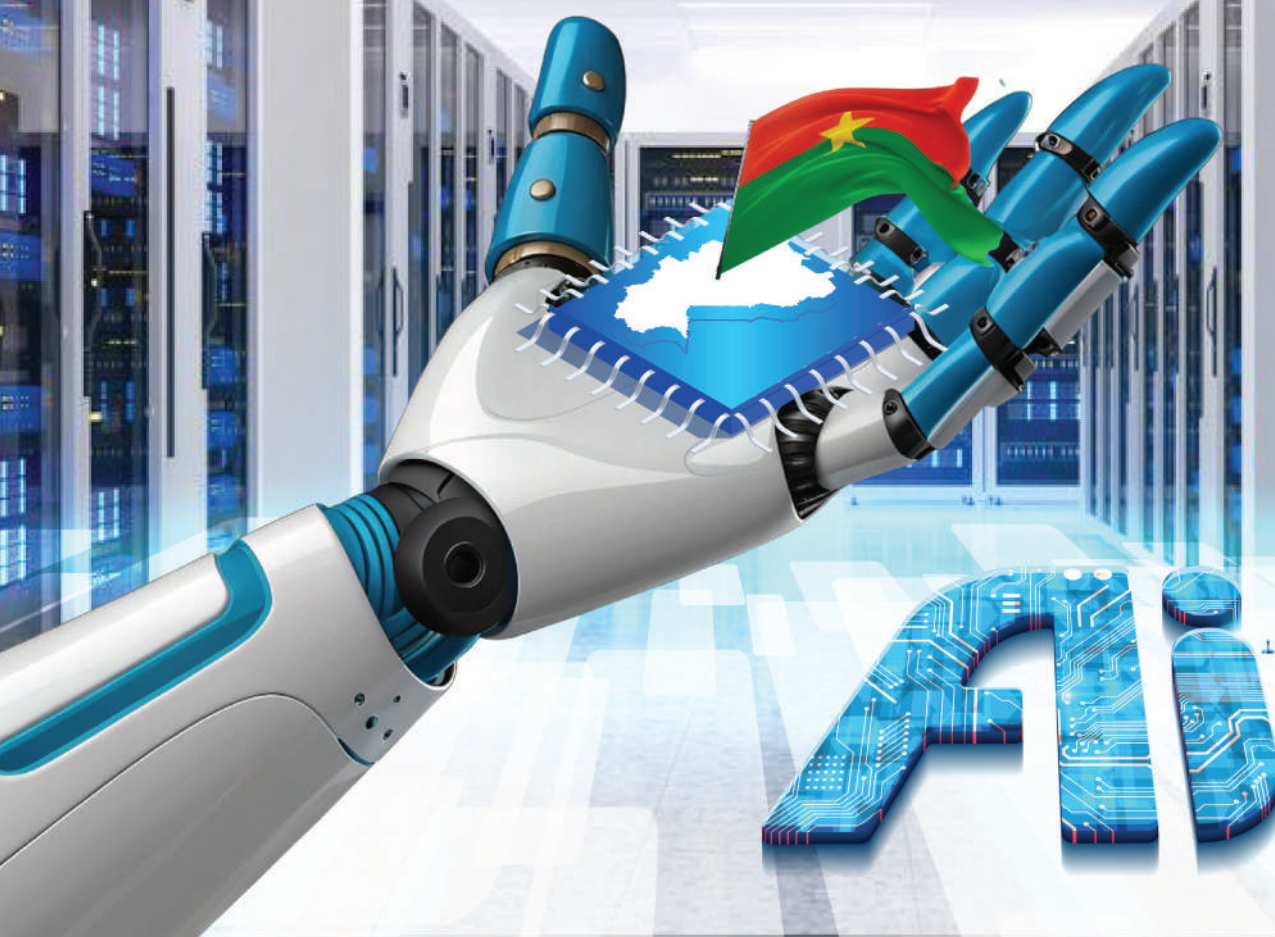
Infrastructures et données pour une IA souveraine

Sécurité, éthique et respect des droits humains

Recherche & développement pour une IA endogène

Ces quatre sous-thèmes, complémentaires, permettent d'aborder l'IA de manière holistique.

Chacun des sous-thèmes fera l'objet de conférences et d'échanges spécifiques au cours de l'événement, de sorte à garantir une adoption maîtrisée, inclusive et durable de l'IA au Burkina Faso.





GOUVERNANCE, TALENT ET MARCHÉ POUR UNE IA **INCLUSIVE**

OBJECTIF

Principal

L'objectif principal est de susciter des interactions entre les acteurs de l'écosystème autour du potentiel de l'Intelligence Artificielle pour accélérer la transformation digitale du Burkina Faso, en optimisant la digitalisation des services publics et en stimulant l'innovation et l'activité économique.

Autrement dit, cette édition vise à montrer concrètement comment l'IA peut améliorer les performances de l'administration (efficacité, accessibilité, transparence) tout en ouvrant de nouvelles perspectives économiques pour les entreprises et les entrepreneurs du pays.



OBJECTIFS

Secondaires

- Identifier les besoins à satisfaire en matière d'infrastructures de données et de calcul nécessaires au développement de l'IA
- Présenter des cas d'usage de l'IA dans les différents domaines de développement
- Démontrer les opportunités économiques de l'IA
- Sensibiliser la population sur les enjeux de l'IA
- Discuter de l'orientation nationale en matière d'IA
- Mettre en lumière les initiatives de formation, de recherche et d'innovation locales en matière d'IA



Période, lieu et cadre institutionnel

La 20^{ème} édition de la Semaine du numérique se tient du **18 au 21 novembre 2025** à **Ouagadougou**. Le site principal de l'événement sera le **parc d'expositions du Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO)**, et la **nuît des lauréats** est prévue à l'**hôtel Azalaï**.

L'événement sera placé Sous le très haut Patronage de Son Excellence le **Capitaine Ibrahim TRAORE** Président du Faso, Chef de l'Etat, la présidence **Dr Aminata ZERBO/SABANE**, Ministre de la Transition Digitale, des Postes et des Communications électroniques et le co-parrainage de **Monsieur Mathias TRAORÉ**, Ministre de la Fonction publique, du Travail et de la Protection sociale et de **Monsieur Achille Roland SOW**, Président de la délégation spéciale consulaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso.

L'ensemble des activités se déroule en mode hybride.

*Sous le très haut
Patronage de Son Excellence*



Capitaine Ibrahim TRAORE
Président du Faso, Chef de l'Etat

Sous la Présidence de :



Dr Aminata ZERBO/SABANE
Ministre de la Transition Digitale, des Postes
et des Communications Electroniques

Sous le co-parrainage de :



Mr Mathias TRAORÉ
Ministre de la Fonction
publique, du Travail et de
la Protection Sociale

Sous le co-parrainage de :

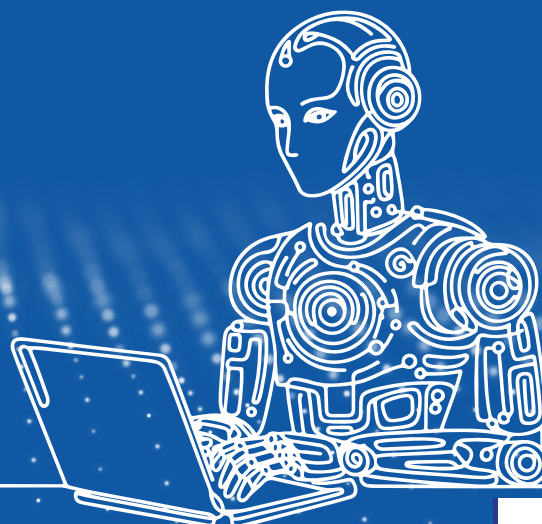


Mr Achille Roland SOW
Président de la délégation spéciale
consulaire de la Chambre de
Commerce et d'Industrie

Activités de la Semaine

Pour couvrir l'ensemble des objectifs et sous-thèmes, la Semaine du Numérique 2025 proposera un programme d'activités riche et diversifié.

1. Cérémonie d'ouverture
2. Conf'Days
3. SITICO
4. Débats télévisés
5. Village des startups et de l'innovation
6. Voyage vers le futur
7. Robots IA : attraction, immersion et apprentissage
8. Espace robotique jeunesse - "RoboKids Burkina"
9. Campagne de formations
10. Les cafés du numérique/Success story
11. Jeux Concours TIC
12. La nuit des Lauréats



CÉRÉMONIE *d'Ouverture*



*Sous le très haut
Patronage de Son Excellence*
le Capitaine Ibrahim TRAORE
Président du Faso, Chef de l'Etat



La cérémonie d'ouverture de la Semaine du Numérique (SN) consacre le lancement officiel des activités de la manifestation en présence des officiels, partenaires et invités d'honneur. Elle a pour ambition de donner le ton de l'événement et de réaffirmer les engagements du gouvernement en matière de transformation digitale et d'innovation par l'IA. Elle est ponctuée d'allocutions des autorités, de prestations d'artistes et d'une Keynote sur le thème principal.

Objectifs :

- Donner de la visibilité sur l'engagement et les orientations du gouvernement sur l'accompagnement des secteurs de développement par le digital
- Densifier les populations sur les tendances qui influencent le développement économique et les modèles d'affaire modernes
- Promouvoir des forums ou des groupes de travail pour suivre les évolutions et les discussions autour de l'IA et de la transformation digitale
- Servir de tremplin pour le lancement d'activités majeures du ministère

Conf'Days



Ce sont des journées de conférences-débats centrées sur le thème principal et ses sous-thèmes, ouvertes à tous les acteurs publics et privés de l'écosystème numérique. Les Conf'Days offrent l'occasion aux participants de communiquer et d'échanger sur les sous-thèmes de l'année et aux innovateurs de présenter les produits/solutions développés en lien avec ces thématiques.

Matinée : Une conférence principale dédiée à un sous-thème spécifique, animée par des experts nationaux et internationaux. Cette session permet de développer en profondeur le sous-thème du jour, de partager les meilleures pratiques observées ailleurs, et de discuter des recommandations pour le Burkina Faso.

Après-midi : Sessions réservées aux conférences des partenaires, offrant l'opportunité aux organisations partenaires de présenter leurs initiatives, solutions innovantes et retours d'expérience en lien avec la thématique matinale.

Les Conf'Days se dérouleront tout au long de la semaine, avec un sous-thème principal par jour, de sorte que l'agenda complet des quatre sous-thèmes soit couvert sur quatre jours.



Le SITICO

**SITICO : Salon international des TIC
et de la bureautique de Ouagadougou**



18 au 21
Novembre 2025



**Parc d'expositions
du SIAO**

Exclusivement en présentiel



Objectifs

Le Salon International des TIC et de la Bureautique de Ouagadougou (SITICO) a pour objectif global de favoriser la diffusion des technologies de l'information et de la communication (TIC) au Burkina Faso.

Objectifs spécifiques

- Créer une tribune de valorisation des activités des entreprises et startups dans le domaine du numérique
- Créer un environnement de partage d'expériences et de bonnes pratiques, et d'opportunités d'affaires ou de partenariats
- Permettre aux visiteurs de découvrir les dernières innovations dans le domaine des TIC et de rechercher les solutions techniques les mieux adaptées à leurs préoccupations
- Contribuer à la promotion de la culture du numérique



Public cible

Le SITICO s'adresse aussi bien au grand public qu'aux utilisateurs professionnels.



Le SITICO

**SITICO : Salon international des TIC
et de la bureautique de Ouagadougou**



18 au 21
Novembre 2025



Parc d'expositions
du SIAO

Exclusivement en présentiel



Acteurs

- Opérateurs de télécommunication
- Sociétés d'assurances
- Fournisseurs d'Accès à Internet
- Intégrateurs de solutions IT
- Établissements bancaires
- Assurances
- Entreprises IT
- Incubateurs TIC
- Start-up
- Freelances
- Vendeurs de téléphones portables

Partenaires

- Administration publique
- Entreprises privées et sociétés nationales ou internationales évoluant dans le domaine des TIC
- Écoles et instituts de formation dans le domaine des télécoms/TIC
- Utilisateurs nationaux et internationaux des TIC ;
- Lauréats des différents concours (génie logiciel, Génie TIC, Hackathon)
- Associations du domaine des TIC
- Organismes humanitaires
- Opérateurs de télécommunication

DÉBATS *Télévisés*

Les débats télévisés constituent une activité de diffusion de masse visant à sensibiliser le grand public. Animés par un journaliste spécialisé, ils prendront la forme d'émissions interactives diffusées en direct sur les antennes de la RTB aux heures de grande écoute.

Au cours de ces débats, différents sous-thèmes seront vulgarisés et discutés par des panélistes. Des micro-trottoirs ou interviews préenregistrées de citoyens sur leur perception de l'IA pourront introduire les échanges afin de partir du vécu et des questions concrètes de la population.

Chaque débat sera focalisé sur une thématique en particulier et parlera des opportunités. Il faut à travers les émissions développer un appétit chez les téléspectateurs.



Village des STARTUPS et de L'INNOVATION

Le Village des Startups IA constitue l'écosystème entrepreneurial central de la Semaine du Numérique 2025, mettant à disposition un espace dynamique et interactif.

Organisé comme un incubateur temporaire, ce village offre aux startups existantes des zones d'exposition et de démonstration pour présenter leurs solutions IA, tandis que les porteurs d'idées bénéficient d'ateliers d'idéation, de sessions de pitch et d'accompagnement personnalisé.

Objectifs

- Valoriser et promouvoir les innovations IA développées au Burkina Faso
- Faciliter l'émergence de nouvelles startups à travers l'idéation collaborative
- Créer des opportunités de financement et de partenariat pour les entreprises tech
- Renforcer l'écosystème entrepreneurial national autour de l'IA
- Sensibiliser le grand public aux solutions IA locales et stimuler l'adoption



Semaine du
numérique
20^{ème} édition



VOYAGE *vers le Future*

Un espace immersif qui propose aux visiteurs une plongée dans le Burkina Faso de 2035, transformé par l'intelligence artificielle.

Concept : “Burkina IA 2035” est une expérience immersive à travers un parcours scénarisé qui met en scène un pays dans lequel l'IA est intégrée dans tous les domaines : administration, santé, éducation, agriculture, sécurité, emploi, démocratie, etc.



“Burkina IA 2035”



Format

Pavillons aménagés par secteur avec décors physiques + casques VR + grands écrans

Parcours interactif avec avatars, assistants IA, simulateurs de services publics IA

Parcours du visiteur

- Accueil par un assistant IA virtuel
- Ministère du Futur : service d'état civil dématérialisé avec agent IA
- Smart School : apprentissage personnalisé avec IA vocale en mooré
- Centre de santé intelligent : diagnostic prédictif et télémedecine
- Ferme connectée : assistant IA agricole et météo intelligente
- Marché du futur : visite par assistant vocal, achat en ligne, paiement vocal, crédit intelligent ;
- Emploi 2035 : matching compétences-offres via IA
- Place publique : participation citoyenne assistée par IA
- Tunnel temporel : les grandes étapes de la transformation de 2025 à 2035

Objectifs

- Sensibiliser de manière ludique aux bénéfices concrets de l'IA
- Stimuler la vision collective d'un Burkina numériquement souverain
- Créer une attraction majeure pour le public et les médias
- Stimuler les partenaires financiers



ROBOTS IA

attraction, immersion et apprentissage

Dans le cadre du parcours “Voyage vers le futur” et des animations sur site, deux robots intelligents seront intégrés à l’expérience pour illustrer concrètement l’interaction homme-machine et stimuler l’intérêt du public pour la robotique et l’intelligence artificielle.

Deux expériences robotiques complémentaires

- Un robot humanoïde installé à l’entrée de l’espace “Burkina IA 2035” accueillera les visiteurs, donnera des instructions vocales et initiera l’immersion.
- Un robot quadrupède (type Unitree Go1/B2) se déplacera dans le parc du SIAO tout au long de la semaine. Il sera programmé pour réaliser différentes animations : marcher, courir, aboyer, danser, saluer les visiteurs... créant un véritable spectacle interactif.

Stand de programmation & démonstration :

Un stand dédié à la programmation des robots sera installé à proximité, animé par des développeurs burkinabè. Le public pourra y découvrir :

- Les langages utilisés pour piloter les robots (Python, ROS, etc.)
- Les capteurs embarqués et les modes de communication
- Des exemples concrets d’algorithmes pour faire marcher, réagir ou parler un robot

Des démonstrations pédagogiques seront organisées plusieurs fois par jour, et des mini-sessions de vulgarisation permettront au grand public comme aux passionnés d’en apprendre davantage sur l’envers du décor.

Objectifs

- Captiver le public avec des démonstrations robotiques immersives
- Sensibiliser aux technologies de l’IA embarquée et de la robotique appliquée
- Former les curieux aux bases de la programmation robotique
- Montrer que l’innovation est accessible, même localement

Résultats attendus

- Forte affluence autour des robots, avec des retombées médiatiques importantes
- Visiteurs inspirés et émerveillés, notamment les jeunes
- Curiosité technologique éveillée, avec des vocations potentielles en robotique
- Vitrine moderne du potentiel numérique du Burkina

ESPACE ROBOTIQUE JEUNESSE

ROBOKIDS BURKINA

“RoboKids Burkina” constitue une initiative visant à initier la jeune génération aux sciences et technologies du futur à travers la robotique éducative. Cet espace dédié, animé par la communauté robotique nationale, accueille la finale de la première compétition nationale de robotique pour enfants, organisée en amont de la Semaine du Numérique.

L'espace propose un programme combinant spectacle de la compétition finale, ateliers découverte pour les tout-petits, démonstrations et initiations pratiques à la programmation de robots. Les visiteurs découvrent l'univers de la robotique à travers des parcours adaptés par âge.

La finale de la compétition nationale sert de point d'orgue spectaculaire, mettant en scène les jeunes talents burkinabè dans des épreuves techniques, démontrant ainsi le potentiel créatif et scientifique de la jeunesse du pays.

Objectifs

- Sensibiliser les enfants et adolescents aux sciences, technologies et à l'innovation
- Identifier et célébrer les jeunes talents en robotique et programmation au niveau national
- Stimuler les vocations scientifiques et technologiques chez les jeunes
- Démocratiser l'accès à la robotique éducative dans les écoles burkinabè
- Créer une émulation nationale autour des STEM (Sciences, Technologie, Ingénierie, Mathématiques)



CAMPAGNE DE FORMATIONS

Objectif de l'activité

La campagne de formations aux TIC est une activité en marge de la Semaine du Numérique qui vise la sensibilisation, la promotion et la vulgarisation du numérique dans les régions du Burkina Faso, à travers des formations gratuites sur des modules TIC de niveau débutant et intermédiaire.

Durée et contenu

A l'instar des dernières éditions, la campagne d'initiation s'étale sur une période moyenne de cinq (05) semaines et va concerner plusieurs modules de formation. A cet effet, des candidatures seront recueillies et des centres de formation seront ouverts aux candidats sélectionnés pour des sessions programmées.





 **19 au 20 novembre 2025**

Les cafés du numérique

Success story

Les cafés du numérique est une activité d'information sur les métiers du numérique par des experts du domaine.

Pendant une à deux heures de temps, des catégories de population d'un même secteur d'activité (élèves, étudiants, fonctionnaires, commerçants, retraités...), ou appartenant à la même tranche d'âge (enfant, jeune, adulte, personne du troisième âge) pourront échanger avec des experts d'un domaine de l'IA.

Ce sera également un canal pour mettre en lumière des exemples de réussite de personnes physiques et/ou morales burkinabè (localisées au pays ou de la diaspora) exerçant dans le domaine.

Objectifs

Pour les participants :

- Acquérir des connaissances de base sur l'IA
- Développer une compréhension critique de l'IA
- Identifier les opportunités offertes par l'IA dans leur secteur d'activité
- Réduire les craintes et les méfiances liées aux technologies d'IA

Pour les experts :

- Partager leur expertise avec un public plus large
- Contribuer à la démocratisation des technologies IA

Public cible

- Catégories de population d'un même secteur d'activité (élèves, étudiants, fonctionnaires, commerçants, retraités...)
- Catégories de population appartenant à la même tranche d'âge (enfant, jeune, adulte, personne du troisième âge)

Acteurs / partenaires potentiels ou souhaités

- Ministère en charge de la transition digitale
- Système des Nations Unies
- MESRI
- MARAH
- Professionnels burkinabè des TIC résidant au pays ou de la diaspora (personnes physiques et/ou morales)
- Médias

Déroulement de l'activité

L'activité se tiendra sur sites dans une université publique et un institut d'enseignement supérieur privé le 19 au 20 novembre 2025.

JEUX CONCOURS TIC



La Semaine du Numérique (SN) a pour objectif global de promouvoir et de vulgariser le numérique. Au programme de la vingtième (20^{ème}) édition de la SN, figurent en bonne place des jeux concours qui ont pour but de stimuler la créativité et l'innovation dans le domaine du numérique.

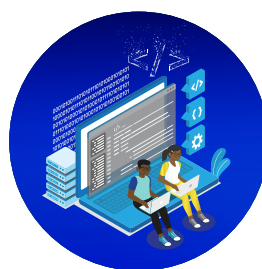
Ces concours qui se veulent une tribune d'émulation des talents permettent de détecter des projets innovants dans le domaine des TIC.



Hacking Éthique



Services Digitaux aux Usagers



Mini-programme



Concours du meilleur
stand d'exposition

Objectifs visés

L'objectif global des jeux-concours de la 20^{ème} édition de la Semaine du Numérique est de stimuler la créativité et l'innovation en décernant des récompenses aux concepteurs de solutions innovantes dans le domaine des TIC.

Objectifs spécifiques

- Susciter un plus grand engouement pour les TIC
- Encourager les jeunes dans la création et l'innovation
- Inciter les acteurs du développement (ministères, entreprises, OSC) à utiliser le numérique pour offrir des services de meilleure qualité aux usagers
- Récompenser les solutions à fort impact dans les différentes catégories en compétition

Public cible

Les jeux-concours de la 20^{ème} édition de la Semaine du Numérique sont ouverts au grand public

Déroulement de l'activité

Les formulaires d'accès aux inscriptions sont mis en ligne et accessibles à tous à l'adresse

www.semainedunumerique.bf

Le cahier des charges de chaque jeux-concours détermine les conditions de participation.

A l'issue des inscriptions, il sera mis en place des jurys techniques afin d'évaluer les œuvres proposées. La proclamation des résultats se fera à la nuit des lauréats.



La nuit des Lauréats

La nuit des lauréats est une soirée gala marquant l'étape solennelle de récompense des plus méritants aux différents jeux concours, de distinctions des personnalités qui se sont illustrées dans le domaine du numérique. Elle est le couronnement de chaque édition de la SN et est retransmise en direct sur les antennes de la RTB.

Cette cérémonie se tient en présence de nombreuses personnalités parmi lesquelles des membres du Gouvernement, des acteurs de l'écosystème des TIC, des sponsors, des partenaires au développement, les nominés et des membres du comité d'organisation.

Objectifs visés

- Faire le palmarès des différents jeux-concours
- Célébrer l'excellence des acteurs du numérique
- Distinguer les personnes ayant contribué de manière significative au développement et à la promotion du numérique
- Clôturer solennellement l'édition de la Semaine du Numérique

Public cible

- Acteurs du développement (ministères, institutions, entreprises, organisations de la Société civile)
- Candidats nominés aux jeux-concours TIC
- Exposants au SITICO
- Sponsors
- Partenaires au développement

Acteurs et partenaires

- Sponsors de la Nuit
- Comité National d'Organisation
- Tout partenaire offrant un prix aux lauréats d'une catégorie de jeux concours

Devenir SPONSOR

La Semaine du Numérique 2025 représente le rendez-vous annuel incontournable de la transformation digitale au Burkina Faso. En s'associant à cet événement d'envergure nationale, les partenaires bénéficient d'une exposition privilégiée auprès des décideurs politiques, économiques et technologiques du pays. Cette 20^{ème} édition, centrée sur l'Intelligence Artificielle, positionne les sponsors comme des acteurs visionnaires accompagnant les mutations technologiques majeures de notre époque.

L'événement rassemble des centaines de participants qualifiés, dont des hauts responsables gouvernementaux, dirigeants d'entreprises, entrepreneurs, investisseurs, chercheurs, étudiants et citoyens engagés. Cette concentration exceptionnelle d'acteurs influents offre aux partenaires des opportunités uniques de networking stratégique, de développement commercial et de positionnement sectoriel. Les sponsors accèdent directement aux preneurs de décision et aux futurs leaders de l'économie numérique burkinabè.

Au-delà de la visibilité médiatique nationale et internationale, le partenariat avec la Semaine du Numérique permet aux entreprises de démontrer concrètement leur expertise et de présenter leurs solutions innovantes. L'association à un événement gouvernemental de cette envergure renforce la crédibilité et la légitimité des partenaires sur le marché local et régional.

En soutenant la Semaine du Numérique, les partenaires contribuent activement au développement de l'économie numérique burkinabè, à la formation des jeunes talents et à l'inclusion digitale. Cette démarche s'inscrit naturellement dans une stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise, démontrant l'engagement des sponsors pour un développement durable et inclusif.



Sponsor Diamond

Offres de Visibilité

- Insertion du logo dans la synthèse du spot télé
- Insertion du logo du sponsor ou partenaire dans les affiches
- Inscription de l'activité du sponsor ou partenaire dans le programme général
- Insertion du logo du sponsor ou partenaire sur le site de la SN
- Papier de presse sur chaque sponsor ou partenaire et relais sur les sites web du Ministère et de la SN et sur la page Facebook du Ministère
- Insertion de logo du sponsor ou partenaire dans la SN News
- Publi-reportage sur le sponsor ou partenaire dans la Spécial SN
- Autorisation au sponsor partenaire de déployer leurs supports de communication dans l'enceinte du SIAO
- Habillement des hôtesse aux couleurs du sponsor ou partenaire
- Invitation du sponsor du télé débat au Plateau
- Sponsoriser une activité de la SN
- Remerciement des sponsor ou partenaires par les Maîtres de cérémonies
- Remerciement des sponsors ou partenaires dans les discours officiels
- Discours du sponsor de l'activité
- Invitation du sponsor ou partenaire sur la scène pour la remise d'un prix
- Stand GOLD

20 000 000 FCFA

Sponsor Gold

Offres de Visibilité

- Insertion du logo dans la synthèse du spot télé
- Insertion du logo du sponsor ou partenaire dans les affiches
- Inscription de l'activité du sponsor ou partenaire dans le programme général
- Insertion du logo du sponsor ou partenaire sur le site de la SN
- Papier de presse sur le sponsor ou partenaire 1 fois pendant la SN et relais sur les sites web du Ministère et de la SN et sur la page Facebook du Ministère
- Insertion de logo du sponsor ou partenaire dans SN News
- Autorisation au partenaire sponsor de déployer leurs supports de communication dans l'enceinte du SIAO
- Remerciement des sponsors ou partenaires par les Maîtres de cérémonies
- Remerciement des sponsors ou partenaires dans les discours officiels
- Invitation du sponsor ou partenaire sur la scène pour la remise d'un prix
- Stand GOLD

15 000 000 FCFA

Sponsor Silver

Offres de Visibilité

- Inscription de l'activité du sponsor ou partenaire dans le programme général
- Interview du sponsor ou partenaire 1 fois pendant la SN et relais sur les sites web du Ministère et de la SN et sur la page Facebook du Ministère
- Insertion de logo du sponsor ou partenaire dans SN News
- Interview d'1/2 page du sponsor ou partenaire dans SN News
- Autorisation au partenaire sponsor de déployer ses supports de communication dans l'enceinte du SIAO
- Remerciement des sponsors ou partenaires par les Maîtres de cérémonies
- Remerciement des sponsors ou partenaires dans les discours officiels
- Stand Silver

10 000 000 FCFA

Sponsor Bronze

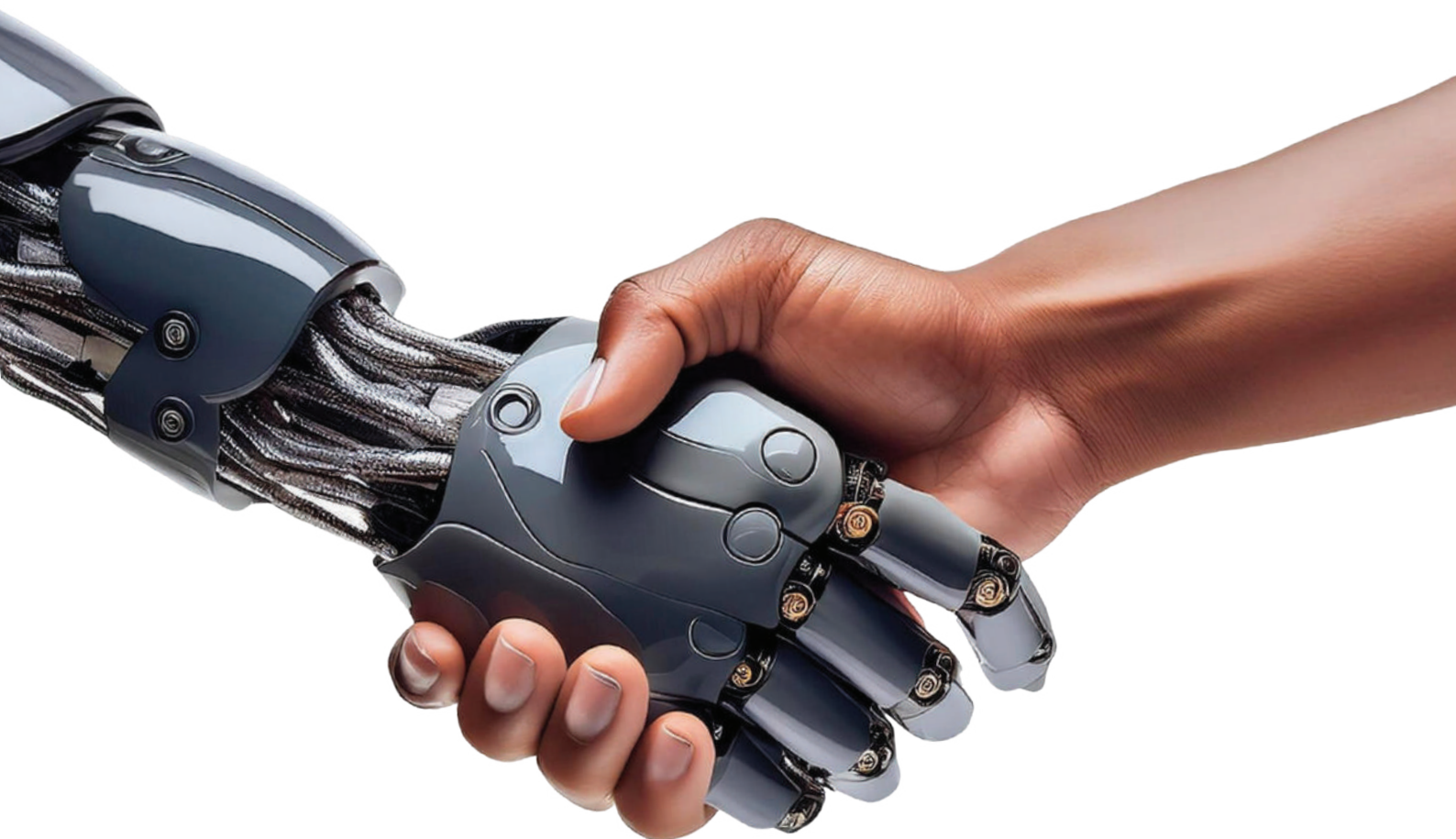
Offres de Visibilité

- Inscription de l'activité du sponsor ou partenaire dans le programme général
- Insertion de logo du sponsor ou partenaire dans SN News
- Remerciement des sponsors ou partenaires par les Maîtres de cérémonies
- Remerciement des sponsors ou partenaires dans les discours officiels
- Stand SILVER

5 000 000 FCFA

designed and printed by  DJELYA
+226 70 45 64 41

 Semaine du
numérique 20^{ème}
édition



BURKINA FASO