



Ministère de la
Transition Digitale,
des Postes et des
Communications
Électroniques
MTDPCE

Semaine du numérique

21^{ÈME}
ÉDITION

Thème

SOUVERAINETÉ TECHNOLOGIQUE
accélérer la transformation digitale sécurisée et inclusive

NOTE
Conceptuelle



24 au 27 novembre 2026



Parc d'expositions du SIAO

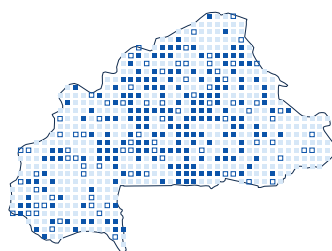


TABLE DES MATIÈRES



La Semaine du Numérique 2026

1. Contexte et justification	2
2. Thème et sous-thèmes	5
3. Objectifs	7
3.1. Objectif principal	7
3.2. Objectifs spécifiques	7
4. Période, lieu et cadre institutionnel	8
5. Activités de la Semaine du Numérique	9
5.1. Cérémonie d'ouverture	9
5.2. Conf'Days	10
5.3. Plateau de l'innovation	10
5.4. Débat télévisé	11
5.5. Village des startups et de l'innovation	11
5.6. Voyage vers le futur	12
5.7. Robots IA : attraction, immersion et apprentissage	13
5.8. Salon international des TIC et de la bureautique (SITICO)	13
5.9. Campagne de formations aux TIC	14
5.10. Jeux-concours TIC	15
5.11. Nuit des lauréats	16
5.12. Activités des partenaires	16
6. Devenir sponsor	17
7. Grille de sponsoring	18





1. Contexte et justification

Instituée par le décret n°2019-0419/PRES/PM/MDENP/MINEFID du 9 mai 2019, la Semaine du Numérique constitue le rendez-vous national de référence pour la promotion et la vulgarisation des usages du numérique au Burkina Faso. La 21^e édition s'inscrit dans la continuité des efforts engagés par le Gouvernement pour faire du numérique un pilier de la refondation de l'État et de l'affirmation de la souveraineté nationale, conformément à la Stratégie Nationale de Développement de l'Économie Numérique (SN@DEN 2018-2027) et au Plan RELANCE.

Cette ambition s'est traduite par des avancées concrètes notamment l'inauguration de data centers modulaires dans le cadre de la politique de « zéro donnée à l'extérieur », l'adoption par l'ANSSI de son Plan Stratégique de Développement 2027-2031, la poursuite des chantiers majeurs de la transformation digitale, la dématérialisation de plus de 200 procédures administratives, le lancement de l'initiative présidentielle « zéro zone blanche » pour étendre la connectivité aux zones rurales et la mise en place progressive des agences polyvalentes « Zamatchè », conçues comme des guichets de proximité offrant des services digitaux, administratifs et financiers.

C'est dans cette dynamique que le Ministère de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Électroniques (MTDPCE) organise, du 24 au 27 novembre 2026 à Ouagadougou, la 21^{ème} édition de la Semaine du Numérique, placée sous le thème « Souveraineté technologique : accélérer la transformation digitale sécurisée et inclusive ».

Ce choix reflète la volonté de conjuguer maîtrise des technologies, sécurisation des systèmes d'information et élargissement de l'accès aux services numériques pour tous les Burkinabè, quels que soient leur lieu de résidence, leur niveau d'alphabétisation ou leurs contraintes linguistiques. Il s'inscrit également dans le contexte de la Confédération des États du Sahel (AES), dont les pays membres sont invités spéciaux.

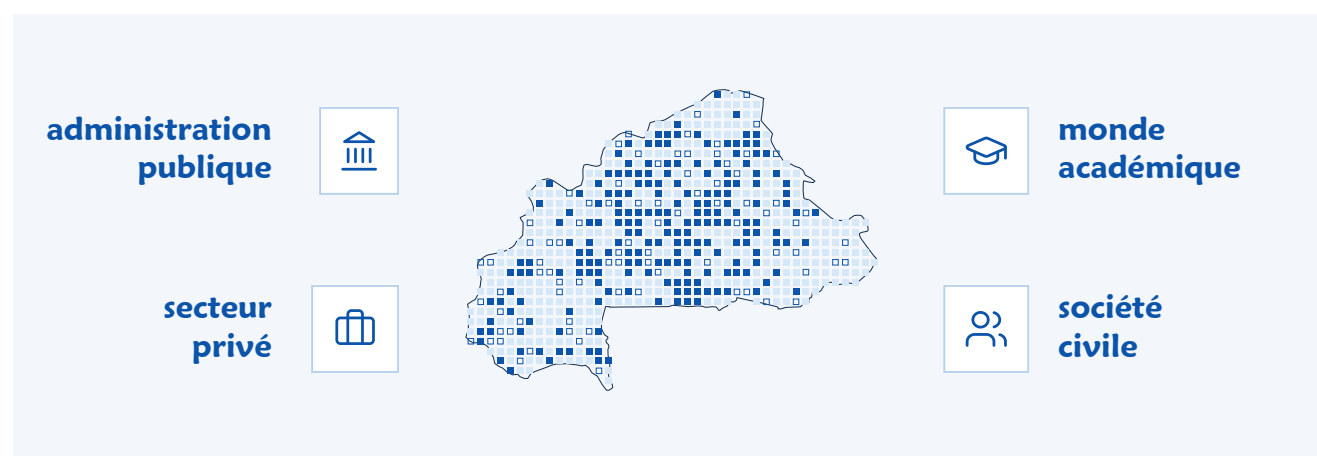
« **La souveraineté technologique ne peut produire des résultats durables que si elle s'accompagne d'une transformation digitale à la fois sécurisée et inclusive.** »



Afin de décliner concrètement cette ambition, la Semaine du Numérique 2026 s'articulera autour des quatre sous-thèmes suivants :



Cette édition se veut ainsi un cadre stratégique de réflexion et d'action, réunissant administration publique, secteur privé, monde académique et société civile, au service d'un Burkina Faso numériquement souverain, sécurisé et inclusif.



2. Thème et sous-thèmes

« Souveraineté technologique : accélérer la transformation digitale sécurisée et inclusive. »

Ce thème reflète l'ambition de consolider la maîtrise nationale des infrastructures, des données et des talents numériques, tout en renforçant la coopération régionale au sein de l'espace sahélien.



Quatre sous-thèmes stratégiques structurent les travaux de la semaine



1



Infrastructure et connectivité résiliente

Mutualisation des infrastructures, réseaux résilients, data centers et continuité des services.



2



Cybersécurité et confiance numérique

Protection des SI, hygiène numérique, confiance et résilience face aux menaces transfrontalières.



3



Innovation ouverte et talents locaux

Startups, open source, formation, recherche et valorisation des compétences endogènes.



4



Gouvernance et régulation partagée

Mécanismes de gouvernance, régulation numérique et coopération institutionnelle au Sahel.

3. Objectifs

3.1. Objectif principal



De manière générale, la Semaine du Numérique 2026 vise à promouvoir la souveraineté technologique du Burkina Faso et à accélérer une transformation digitale sécurisée et inclusive, au bénéfice de l'ensemble des populations.

3.2. Objectifs spécifiques

Plus spécifiquement, il s'agit de :



1)

Identifier les besoins et les leviers de renforcement des infrastructures numériques et de la connectivité résiliente, notamment dans le cadre de l'initiative « zéro zone blanche » et du déploiement des agences Zamatchè;



2)

Présenter des solutions et des bonnes pratiques en matière de cybersécurité, de protection des systèmes d'information et de confiance numérique ;



3)

Démontrer les opportunités économiques et sociales de l'innovation numérique portée par les talents et startups locaux ;



4)

Sensibiliser les acteurs publics et privés aux enjeux de souveraineté technologique, de sécurité et d'inclusion numérique ;



5)

Discuter des orientations et des mécanismes de gouvernance et de régulation numériques partagées, y compris au niveau de l'espace sahélien ;



6)

Mettre en lumière les initiatives locales de formation, de recherche et d'innovation au service d'une transformation digitale inclusive et accessible à tous.

4. PÉRIODE, LIEU ET CADRE INSTITUTIONNEL



	Date	24 au 27 novembre 2026
	Lieu principal	Parc d'expositions du SIAO, Ouagadougou
	Nuit des lauréats	Sopatel Hôtel Silmandé - 27 novembre 2026
	Format	Hybride (présentiel + en ligne)
	Haut patronage	Camarade Rintalba Jean Emmanuel OUEDRAOGO, Premier ministre, Chef du gouvernement

24	25	26	27
Cérémonie d'ouverture			Nuit des lauréats
S	I	T	I
			C
			O

Sous le haut Patronage de Son Excellence



Camarade Rintalba Jean Emmanuel OUEDRAOGO,
Premier Ministre, Chef du Gouvernement

Sous la Présidence de



Dr Aminata ZERBO/SABANE,
Ministre de la Transition digitale, des Postes
et des Communications électroniques

5. Activités de la Semaine du Numérique

Onze activités structurantes déclinent le thème et les quatre sous-thèmes

01 Cérémonie d'ouverture	02 Conf' Days	03 Plateau de l'innovation	04 Débat télévisé
05 Village des startups	06 Voyage vers le futur	07 Robots IA	08 SITICO
09 Formations TIC	10 Jeux-concours	11 Nuit des lauréats	



5.1. Cérémonie d'ouverture



Lancement officiel en présence des officiels, partenaires et invités d'honneur, la cérémonie d'ouverture donne le ton de l'événement et réaffirme les engagements du gouvernement. Elle sera ponctuée d'allocutions et de prestations artistiques.

Objectifs : visibilité de l'engagement gouvernemental

engouement populaire

tremplin pour les activités majeures.



24 novembre 2026



Parc d'expositions du SIAO





5.2. Conf'Days



Journées de conférences-débats centrées sur le thème et ses quatre sous-thèmes. Chaque sous-thème fait l'objet d'au moins une session dédiée avec experts nationaux et internationaux. Un sous-thème par jour.

Résultats attendus : thème mieux appréhendé

meilleures pratiques partagées

répertoire de recommandations.



5.3. Plateau de l'innovation

Plateau TV permanent scénographié, grille de créneaux de 15 min. Reçoit lauréats, startups, sponsors et structures de l'administration. Capsules vidéo produites et mises en ligne sous 24 h.

Cible : 20 acteurs reçus sur 4 jours

bibliothèque de capsules pour le site et les réseaux sociaux.





5.4. Débat télévisé



Émission interactive en direct sur la RTB. Un journaliste anime trois invités spécialistes. Micros-trottoirs préenregistrés introduisent les échanges à partir du vécu des citoyens.

🎤 1 — 👤 3 — 📺 RTB



5.5. Village des startups et de l'innovation



Espace dédié aux jeunes entreprises proposant des solutions IA et open source. Promotion de l'entrepreneuriat technologique, success stories et mise en réseau (reverse pitch, investisseurs).



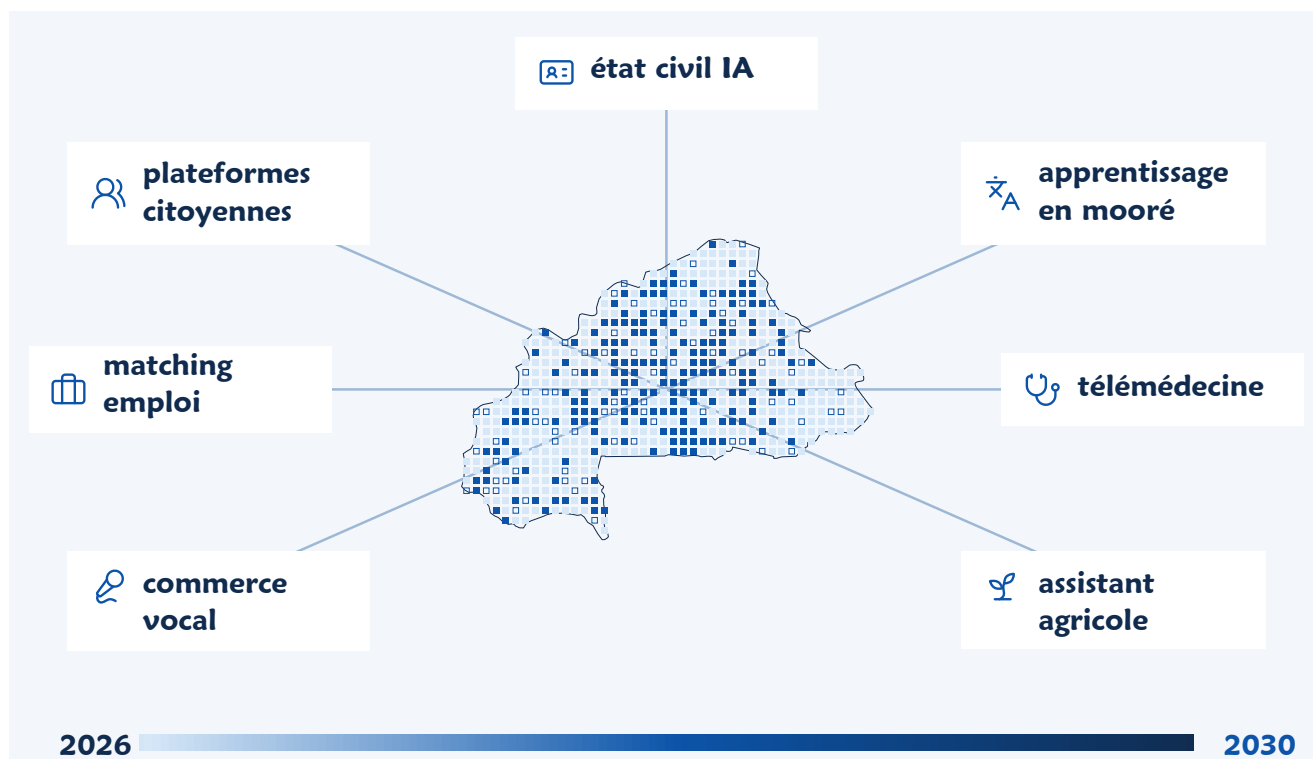
Village Startup Numérique
Burkina Faso

2^{ème}
édition



5.6. Voyage vers le futur

Expérience immersive transportant les participants en 2030 dans un Burkina entièrement digitalisé. Pavillons thématiques : état civil IA, apprentissage en mooré, télémédecine, assistant agricole, commerce vocal, matching emploi, plateformes citoyennes, frise 2026-2030.





5.7. Robots IA : attraction, immersion et apprentissage



Deux robots (humanoïde et quadrupède) pour démonstrations spectaculaires et stand pédagogique de programmation.

Objectif : **susciter curiosité, émerveillement et vocation scientifique, tout en valorisant les compétences locales.**



humanoïde



quadrupède



programmation



5.8. Salon international des TIC et de la bureautique (SITICO)



Vitrine des technologies innovantes. Zones par domaine d'activité, stands Gold / Silver / Bronze. Ouvert de 9 h à 18 h, exclusivement en présentiel sur le site du SIAO du 24 au 27 novembre.



Gold

Silver

Bronze



5.9. Campagne de formations aux TIC

Formations gratuites (débutant et intermédiaire) dans les régions, avec attention particulière aux personnes déplacées internes et aux personnes vivant avec un handicap. Durée moyenne : 5 semaines.



📖 Modules phares :

Initiation TIC et citoyenneté numérique

Bureautique moderne

Cybersécurité

Protection des données

IA générative

IA appliquée

Souveraineté technologique

Cloud et data centers

Réseaux résilients

Coopération régionale

Services publics inclusifs

Marketing digital

Entrepreneuriat numérique

Développement open source

Blockchain

FOAD.

Cibles quantitatives



300 personnes

technologies clés (blockchain, IA)



200 personnes

initiation aux TIC



300 personnes

modules intermédiaires et avancés



5.10. Jeux-concours TIC

Tribune d'émulation des talents pour détecter des projets innovants et valoriser l'appropriation du numérique par l'administration, le privé, la société civile et la jeunesse.



**Services
digitaux
aux usagers**



**Meilleur
stand
d'exposition**



**Hacking
éthique
(Merradis)**



ROBOKIDS
Robotique



**Data
Challenge
Burkina**

🎯 Résultats attendus :

3

services
en ligne

40

équipes
hacking

7

équipes
ROBOKIDS

3

solutions
Data Challenge



Inscriptions : www.semainedunumerique.bf



5.11. Nuit des lauréats

Soirée gala de récompense des lauréats et de distinction des personnalités du numérique, la nuit des lauréats sera également retransmise en direct sur la RTB. Elle se tiendra le 27 novembre 2026.



27 novembre 2026



Sopatel Hôtel Silmandé

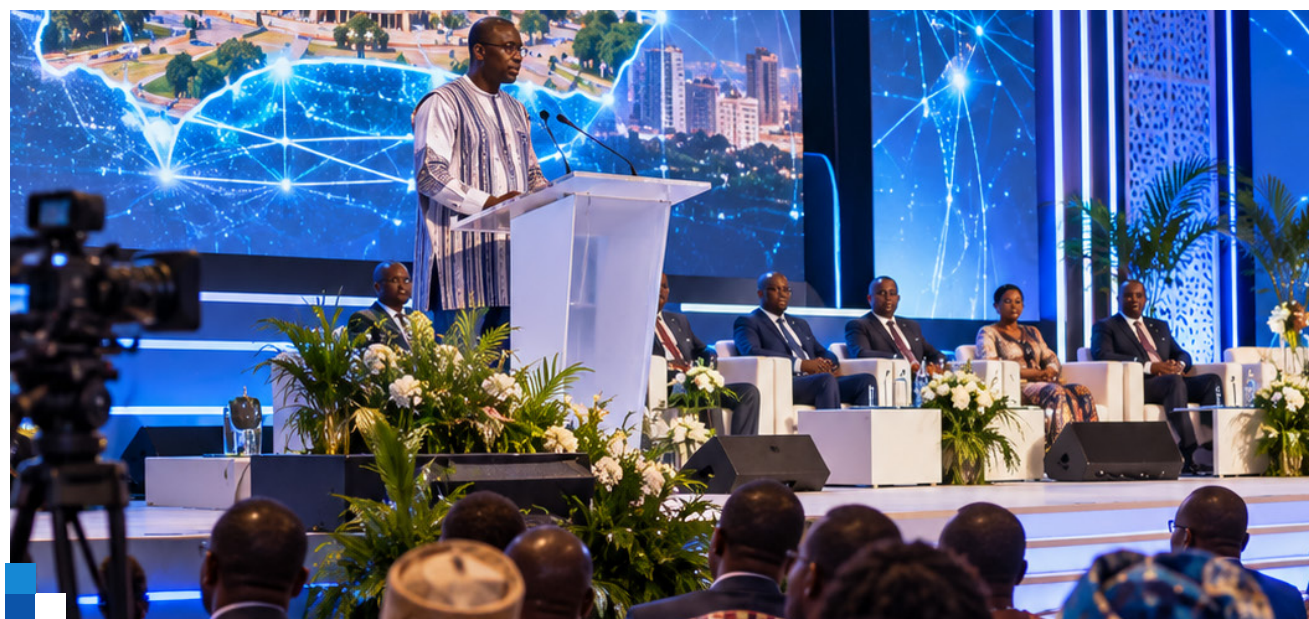


RTB



5.12. Activités des partenaires

Créneaux réservés aux acteurs de l'écosystème souhaitant organiser leurs propres activités. Prise de contact avec le Comité National d'Organisation.



6. DEVENIR SPONSOR

La Semaine du Numérique 2026 est le rendez-vous annuel incontournable de la transformation digitale au Burkina Faso et dans l'espace sahélien. En s'associant à cet événement d'envergure, les partenaires bénéficient d'une exposition privilégiée auprès des décideurs politiques, économiques et technologiques du Sahel.

Cette 21^{ème} édition, centrée sur la souveraineté technologique, positionne les sponsors comme des acteurs visionnaires. L'événement rassemble des centaines de participants qualifiés issus du Burkina Faso, du Mali et du Niger.



**Visibilité médiatique
nationale et
internationale**



**Accès direct aux
décideurs et futurs
leaders du numérique**



**Opportunités de
networking stratégique
et commercial**



**Renforcement de la crédibilité sur le
marché local et régional**



**Contribution concrète à l'inclusion
digitale (RSE)**

7. GRILLE DE SPONSORING

Sponsor Diamond ■ ■

Offres de Visibilité

- Insertion du logo dans la synthèse du spot télé
- Insertion du logo du sponsor/partenaire dans les affiches
- Inscription de l'activité du sponsor/partenaire dans le programme général
- Insertion du logo du sponsor/partenaire sur le site de la SN
- Papier de presse sur chaque sponsor/partenaire et relais sur les sites web du Ministère et de la SN et sur la page Facebook du Ministère
- Insertion de logo du sponsor/partenaire dans la SN News
- Publi-reportage sur le sponsor/partenaire dans la Spécial SN
- Autorisation au partenaire sponsor de déployer leurs supports de communication dans l'enceinte du SIAO
- Habillement des hôtesse aux couleurs du sponsor/partenaire
- Invitation du sponsor du télé débat au Plateau
- Sponsoriser une activité de la SN
- Remerciement des sponsors/partenaires par les Maîtres de cérémonies
- Discours du sponsor de l'activité
- Invitation du sponsor/partenaire sur la scène pour la remise d'un prix
- Stand GOLD

20 000 000 FCFA

Sponsor Gold ■ ■

Offres de Visibilité

- Insertion du logo dans la synthèse du spot télé
- Insertion du logo du sponsor/partenaire dans les affiches
- Inscription de l'activité du sponsor/partenaire dans le programme général
- Insertion du logo du sponsor/partenaire sur le site de la SN
- Papier de presse sur le sponsor/partenaire 1 fois pendant la SN et relais sur les sites web du Ministère et de la SN et sur la page Facebook du Ministère
- Insertion de logo du sponsor/partenaire dans SN News
- Autorisation au partenaire sponsor de déployer leurs supports de communication dans l'enceinte du SIAO
- Remerciement des sponsors/partenaires par les Maîtres de cérémonies
- Invitation du sponsor/partenaire sur la scène pour la remise d'un prix
- Stand GOLD

15 000 000 FCFA

Sponsor Silver ■ □

Offres de Visibilité

- Inscription de l'activité du sponsor/partenaire dans le programme général
- Interview du sponsor / partenaire 1 fois pendant la SN et relais sur les sites web du Ministère et de la SN et sur la page Facebook du Ministère
- Insertion de logo du sponsor / partenaire dans SN News
- Interview d'1/2 page du sponsor / partenaire dans SN News
- Autorisation au partenaire sponsor de déployer ses supports de communication dans l'enceinte du SIAO
- Remerciement des sponsors/partenaires par les Maîtres de cérémonies
- Stand Gold

10 000 000 FCFA

Sponsor Bronze ■ □

Offres de Visibilité

- Inscription de l'activité du sponsor/partenaire dans le programme général
- Insertion de logo du sponsor/partenaire dans SN News
- Interview d'1/4 page du sponsor / partenaire dans SN News
- Remerciement des sponsors/partenaires par les Maîtres de cérémonies
- Stand SILVER

5 000 000 FCFA

Partenaire Diamond ■ □

Offres de Visibilité

- Insertion de logo du sponsor ;
- Insertion de logo du sponsor/partenaire dans SN News
- Stand SILVER.

Contribution comprise entre 4 500 000 FCFA et 3 000 000 F CFA

Partenaire Gold ■ □

Offres de Visibilité

- Insertion de logo du sponsor ;
- Stand SILVER.

Contribution comprise entre 2 500 000 FCFA et 1 000 000 F CFA

designed and printed by  **DJELYA**
+226 70 45 64 41



Ministère de la Transition Digitale, des Postes et
des Communications Électroniques - MTDPCÉ



24 au 27 novembre 2026



Parc d'expositions du SIAO